



Foto: Héctor López

Juan Carlos Anaya, director general de la GCMA, prevé que este año las exportaciones superen los 36 mil millones de dólares.

EN 2017

México exportó más alimentos

POR ALICIA VALVERDE
alicia.valverde@gimm.com.mx

Las exportaciones agroalimentarias de México crecieron 12.1% en 2017 respecto al año anterior, anticipó Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA).

Juan Carlos Anaya, director general de la consultoría, estimó que durante el año pasado se concretaron ventas al exterior por 32 mil 406 millones de dólares, dado que de enero a noviembre éstas sumaron 29 mil 706 millones de dólares.

“Este año el sector agroalimentario debe seguir aprovechando las ventajas comparativas que otorga el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, porque la verdad nos ha ido muy bien. El único riesgo que veo en este tema no es comercial, sino político, porque es claro que seremos más fuertes si estamos unidos como región”.

Durante la presentación del estudio Situación y oportunidades en 2018 para el sector agroalimentario de México, el especialista refirió que los productos que exporta México al mundo son principalmente cerveza, aguacate, jitomate, tequila y berries.

Agregó que, después de 23 años de la firma del TLCAN, el sector agroalimentario ha sido ganador y se ha vuelto más productivo, pues la superficie cosechada pasó de 19 millones de hectáreas a 21 millones entre 1994 y 2017.

“Solamente se ha incrementado 14% la superficie, lo que significa que nos hemos vuelto más productivos”, expuso.

Del total de la superficie, 57% se destina a granos, 21% a forrajes y 22% al sector hortofrutícola, agroindustrial y otros. Lo que ubica al país en el décimo productor de alimentos en el mundo.