



Supera expectativas

» Las ventas en la segunda edición de la expo “México Alimentaria 2017 Food Show”, realizada del 7 al 9 de diciembre, superaron los 19,600 millones de pesos, según la Secretaría de Agricultura (Sagarpa), que lleva José Calzada Roviorsa.

Con este resultado, la “México Alimentaria 2017 Food Show” se consolida como la exposición agroalimentaria más importante de América Latina y una de las 10 mejores del mundo.

Los negocios realizados durante esta feria, impulsada por el gobierno federal y productores nacionales, logró incrementar en 22.5% las ventas en comparación con la primera edición, cuando se vendieron 16,000 millones de pesos, destacando los productos cárnicos, pesqueros, frutas, hortalizas, bebidas y salsas.

El organismo de la Sagarpa refirió que por país, Japón registró 27% de los encuentros en la mesa de negocios; Canadá 12%; China 8%; Chile 6%; España y Corea del Sur 5%, y Qatar y Emiratos Árabes, 3%, entre otros.

Entre los resultados de estas mesas, se lograron acuerdos para el embarque de cinco contenedores de carne de res a la semana (aproximadamente 100 toneladas) con destino al país árabe de Qatar.

Además, la exportación a la península Arábiga de atún enlatado, leche en polvo (fórmula infantil), dátiles, berries y miel de abeja y agave, así como aguacate, frutas y hortalizas a mercados de Asia y Medio Oriente.