

EL ESTADO, CON DISCIPLINA DE INOCUIDAD

Necesario, diversificar mercado agrícola con Asia: Padilla Gutiérrez

Dentro de los 32,000 millones de dólares que ingresaron al país el año pasado por conducto de venta de productos alimentarios y derivados, Jalisco aportó alrededor de 17%

Redacción
EL ECONOMISTA

EL SECRETARIO de Desarrollo Rural de Jalisco, Héctor Padilla Gutiérrez, destacó la importancia de diversificar el comercio agroalimentario de México con los países del continente asiático, a los cuales se les vende 5% de las exportaciones de productos primarios y se les compra 3 por ciento.

El funcionario indicó que, de acuerdo con las investigaciones del Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria de la Cámara de Diputados, el saldo neto favorable es de 707 millones de dólares, debido al crecimiento de las ventas a Japón, Corea del Sur, Hong Kong, Turquía y Emiratos Árabes Unidos.

Admitió que hay déficit con India, Indonesia, Sri Lanka, Tailandia y China.

“Mientras México compra cañela y pimienta, lo que más vende al mercado de Asia es carne de porci-

11,972
MILLONES DE
dólares fue el déficit comercial de la entidad con Asia durante el 2017.

no, aguacates y cervezas”, dijo.

Puntualizó que estas ventas al exterior “representaron en el último reporte 52% de los 1,567 millones de dólares que exportamos en productos agroalimentarios hacia ese continente”.

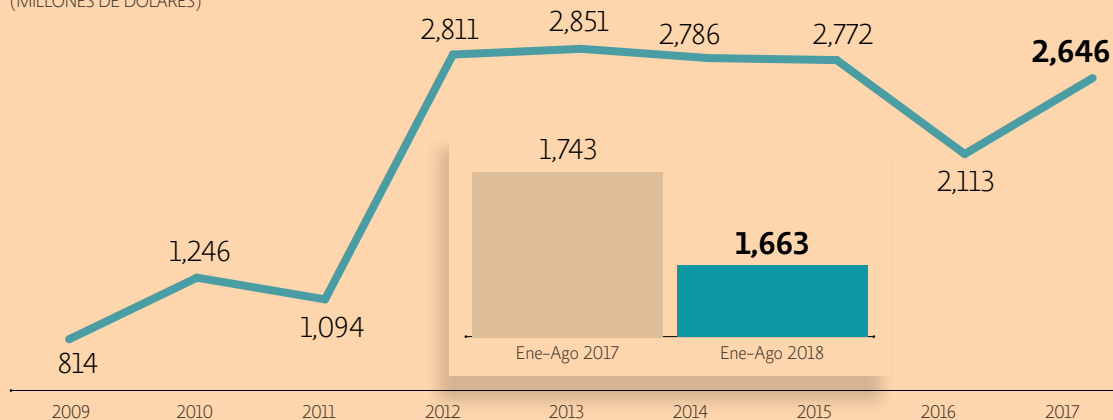
Enfatizó que cada vez Jalisco se confirma como el gigante agroalimentario de México gracias a que, en el caso de Asia, se cuenta con el Acuerdo para el Fortalecimiento de la Asociación Económica con Japón, lo que se multiplicará con el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico.

Padilla Gutiérrez manifestó que en sólo cinco años y medio el volumen de exportaciones jaliscienses

EN CIFRAS BAJAS

Si bien en el 2017 las exportaciones jaliscienses con Asia crecieron 25.2% a tasa anual, el nivel de 2,646 millones de dólares aún está por debajo de las cifras alcanzadas en el periodo 2012-2015 (arriba de 2,700 millones).

Exportaciones de Jalisco con Asia
(MILLONES DE DÓLARES)



FUENTE: IIEG

GRÁFICO EE: STAFF

es impresionante, al detallar que dentro de los 32,000 millones de dólares que ingresaron al país en el 2017 por conducto de venta de productos alimentarios y derivados, “Jalisco aportó 5,300 millones de dólares, 17% de las exportaciones del país”.

“Esto no se puede lograr sin la disciplina que se le imprime, desde luego al manejo, pero especialmente a la cuestión sanitaria y a la disciplina de la inocuidad, la inocuidad

hace unos años se nos hacía complicada y ahora es una práctica común”, expuso.

CULTIVOS DINÁMICOS

El funcionario ahondó que el limón persa es uno de los cultivos más dinámicos del campo jalisciense, que cada vez avanza para consolidar su cadena productiva.

Detalló que es así como el limón, junto con las berries, el aguacate y otros productos agroalimenta-

rios, “han aportado su parte para que el campo de Jalisco se sume al gran momento exportador del agromexicano”.

“En los años recientes, el campo limonero de Jalisco ha crecido sustancialmente, de 1,350 hectáreas certificadas para la exportación, se pasó a cuatro 4,200 en los últimos cinco años, lo que representó incremento de 211%”, enfatizó. (Conformación de Notimex)