



EMPRESA

Alberto Barranco

Mezcal exitoso. Finalmente el pasado 12 de junio se realizó la asamblea electoral del Consejo Regulador del Mezcal, reeligiéndose como presidente a Hipócrates Nolasco Cancino. Aunque en la pelea se habían registrado dos planillas más, encabezadas por Esteban López Bursá y Carlos Guzmán Gardeozabal, éste no se presentó, por lo que fue descalificado.

La reelección se dio por unanimidad.

En ese contexto se rindió un informe estadístico de la industria en el que se plantea un crecimiento de 163% en las marcas de la bebida, al pasar de 244 a 643. El envasado para ventas nacionales creció 675%, pasando de 220 mil a 2 millones 58 mil litros.

A su vez, las exportaciones crecieron 332%, de 647 mil a 2.8 millones de litros.

Una de cada tres empresas productoras participa en los mercados externos. Estamos hablando ya de 60 países.

Ahora que el mezcal elaborado por comunidades de Oaxaca ha sido revalorado, incrementando su precio hasta mil 250%.

El artesanal representa ya 90% de las exportaciones, cuando hace ocho años apenas llegaba al 10%.