

DESBALANCE



**Valentina Ortiz
Monasterio**

México y sus viñedos

Quienes no quieren dejar de crecer son los empresarios del vino mexicano. Si bien en la última década han incrementado su producción a tasa de doble dígito, aún cuentan con una gran oportunidad en el mercado interno, ya que sólo tres de cada 10 botellas que se consumen en el país son de origen nacional, nos dicen. Hay más de 85 bodegas vinícolas que se reunirán en la Ciudad de México para participar en un evento sobre vino mexicano, que será dirigido por la empresaria **Valentina Ortiz Monasterio**. Nos dicen que a través de la muestra Nación de Vinos, el sector vinícola mexicano busca reforzar todos los eslabones de su cadena de valor: producción, distribución, difusión y consumo, donde participan marcas emblemáticas como Casa Madero (Coahuila), Monte Xanic (Baja California) y Tierra Adentro (Zacatecas), nos dicen.