

Comercio exterior

Colima inicia el envío de plátano orgánico a Rusia

CORRESPONSAL
COLIMA, Colima

OMAR CERVANTES
economia@elfinanciero.com.mx

La Secretaría de Desarrollo Rural en Colima realizó el primer envío de plátano orgánico a Rusia, el cual partió vía marítima desde el Puerto de Manzanillo.

Para su exportación, el producto tuvo que ser almacenado a través de un proceso en el que se encapsula el plátano con etileno en gas para que no madure y pueda llegar en buenas condiciones.

Los plátanos producen, de forma natural, etileno, lo cual favorece su maduración y acelera el proceso de otras frutas que estén cerca.

El traslado dura de 30 a 35 días y cuando se abre el contenedor, empieza el proceso de maduración normal.

La empresa Grupo Coliman fue la responsable de la venta, que de acuerdo con el secretario de Desarrollo Rural, Agustín Morales, cumplió con los protocolos de exportación para esta fruta, donde también se contó con el apoyo del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria.

“Para el tema del protocolo, es la forma como entra documentado a Rusia y logramos desbaratar un problema que había para que los plátanos orgánicos producidos en Colima puedan consumirse en ese país, lo cual es una satisfacción para los productores, porque además es una empresa colimense”, sostuvo.

El funcionario estatal informó que fueron seis contenedores de 20 toneladas cada uno, pero que después de realizar esta transacción, la cantidad que se envía seguirá incrementándose, porque existe demanda.

Morales dijo que tal como ya se tiene un mercado en Rusia, hay países interesados en el producto, como Japón, China, entre otros.

De enero a octubre de este año, México exportó 479 mil 300 toneladas de plátano, de las cuales 329 mil 300 tuvieron como destino Estados Unidos, es decir, 7 de cada 10 plátanos exportados van hacia el vecino del norte.

De acuerdo con las cifras del SIAVI, las ventas de plátano al exterior ya superaron al volumen total registrado en 2016, de 462 mil 400 toneladas. En 2016, los envíos a EU totalizaron 323 mil 700 toneladas.



MÁS OPCIONES. Los productores del fruto diversifican sus destinos.