

# Busca agro nuevos nichos de mercado

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa) firmó un convenio de concertación con el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (Comce) para integrar proyectos que fortalezcan la promoción y oferta exportable de agroalimentos.

Al mismo tiempo, este acuerdo ayudará a combatir el intermediarismo en los mercados internacionales, informó la dependencia en un comunicado.

Este tratado establece las bases para la integración de planes de trabajo, con la disponibilidad de la red de oficinas y centros de representación del Consejo en más de 62 países, de los cuales, en alrededor de 32, tiene clientes en

el comercio agroalimentario y de inversión en el sector rural.

Entre los objetivos de esta alianza público-privada sobresale una mejor coordinación de las misiones comerciales y exploración de nuevos nichos de mercado en materia

agropecuaria y pesquera, medidas que significarán mayores ganancias para los productores y mejores precios al consumidor final.

El titular de la Sagarpa, José Calzada Rovirosa, afirmó que para una mejor planeación y desarrollo del sector agroali-

mentario es importante una mayor sinergia entre los sector público e iniciativa privada, "porque al final del camino trabajamos para que la gente viva mejor y gane más", en una transición de volumen a valor. Notimex

*Sagarpa firmó un convenio de concertación con el Comce para integrar proyectos que fortalezcan la promoción y oferta exportable de agroalimentos*