

NEOVIA

# Una empresa que mira hacia el futuro

La compañía forma parte de InVivo, líder mundial en el sector de nutrición y salud animal por su producción de alimentos elaborados con lo mejor de la tecnología

Edna Odette González Vázquez

A decir de Jorge A. Martínez Carrillo, presidente de Neovia en México, “apostar a la investigación científica y tecnología de punta nos ha permitido desarrollar nuevos productos sujetos al estándar de calidad más alto”.

En el último año, Neovia ha invertido en el país, más de 400 millones de pesos en infraestructura, tecnología, además de la apertura de nuevas fábricas, como la inaugurada hace dos años en Texcoco, Estado de México.

México tiene un amplio potencial de crecimiento, derivado de su capacidad de consumo interno y el desarrollo de la industria pecuaria. El país importa alrededor de 30% de insumos como pollo, carne de res y cerdo; esto significa, de acuerdo con Jorge A. Martínez Carrillo “una oportunidad de atraer las importaciones”.

Neovia se desarrolla sobre tres ejes: el sector pecuario, acuacultura y mascotas. Con características diversas, estos integran el ecosistema ideal para el sólido desarrollo de la marca.

## PRODUCTORES MÁS COMPETITIVOS

Como parte de su estrategia innovadora para crecer el negocio de manera exponencial, Neovia trabaja de la mano con los productores “no sólo para venderles alimento, sino que les proporciona asesoría nutricional para mejorar su productividad”, platica el directivo.

En el proyecto “Orgullo Pecuario”, Neovia trabajó de la mano de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Social (Sagarpa), el Consejo Nacional Agropecuario (CNA) y Femeleche. El propósito es incrementar el rendimiento de los productores nacionales a fin de disminuir el volumen de importación nacional. “Esperamos resultados en



Jorge A. Martínez Carrillo

el corto y mediano plazo”, abunda. A fin de seguir fortaleciendo al sector, la firma proyecta inversiones en países de Centroamérica y Colombia. A decir de Martínez Carrillo “apostamos al desarrollo del mediano y pequeño productor. En el país, 70% del volumen pecuario lo hacen las grandes empresas y el resto, los pequeños productores”.

## UN MERCADO EN CRECIMIENTO

México hoy es el tercer jugador en el mercado de alimento para mascotas, registra importantes cifras de crecimiento y la tendencia seguirá en el futuro.

En el país el mercado de mascotas representa 50% del negocio de Neovia, la otra mitad corresponde al pecuario y acuacultura, este último es el 15% del negocio.

En la actualidad, la compañía registra un 18% de participación de mercado de

mascotas y quiere crecerla a más del 20% con mejores estrategias a corto plazo.

La acuacultura, por su parte, representa el futuro de la alimentación en el mundo. Por ello, la compañía apuesta por el desarrollo de investigación científica en este importante campo.

De cara a 2018, año en que México inicia

un proceso electoral. Neovia deposita su confianza en el país y “aunque se sabe que es un año complejo derivado de la restricción de los recursos particularmente en la industria pecuaria, no vamos a restringir las inversiones”.

“Estamos desarrollando nuevos esquemas de distribución pecuaria, a final de este mes lanzaremos un nuevo modelo de distribución en Pénjamo para ayudar más de cerca al pequeño y mediano productor pecuario”, concluye Jorge A. Martínez. »

## EN MÉXICO

- 10 plantas de producción
- 1 centro de investigación
- Más de 900 mil toneladas de producción anual
- Más de 500 millones de dólares de facturación anuales
- 1,700 colaboradores
- Crece 20% su participación de mercado a corto plazo