

ORGANISMOS

Estima AMDA caída de 5% en ventas de autos en 2018

Ante un entorno de incertidumbre consumidor posterga compra de coche

ESTHER HERRERA
eherrera@elfinanciero.com.mx

La Asociación Mexicana de Distribuidores de Automóviles (AMDA) estima una ligera mejoría en las ventas de autos nuevos en los dos últimos meses de este año, sin embargo, esto no alcanzará para evitar una caída anual de un cinco por ciento al cierre de 2018.

Guillermo Prieto, presidente ejecutivo de AMDA, justificó esta desaceleración en la comercialización de vehículos, porque se viene de un crecimiento de un 20 por ciento anual y en los últimos cinco años las ventas de autos lo hicieron a una tasa de 50 por ciento, que se caiga un cinco por ciento no debe ser causa de alarma, enfatizó.

“No es que el mercado no levante, lo que estamos viendo es que los consumidores ante un entorno de incertidumbre y de posibles alzas en tasas de interés, de volatilidad en el tipo de cambio están postergando la compra de un vehículo nuevo”, añadió el dirigente quien participó

en el foro Mexico's Auto Industry Summit.

Comentó que para el cierre de 2018 plantean tres escenarios: el alto con 1.5 millones de vehículos lo que significaría un avance de 0.90 por ciento, el intermedio con 1.54 millones lo que representaría un decremento de 0.4 por ciento y el escenario base con 1.4 millones de coches, es decir, una caída de cinco por ciento.

“Somos realistas, pero al mismo tiempo optimistas de que las cosas se vayan dando de una manera donde todos esos temas de incertidumbre, de volatilidad puedan irse matizando”.

Refirió que el proceso de transición del próximo gobierno ha sido largo, complejo con temas que a momentos pareciera que se toma una decisión y después se toma otra.

“Lo que queremos ver es estabilidad con una visión de Estado y ver que las políticas públicas se enfocan claramente al crecimiento económico y al desarrollo del país”, añadió.

Para el 2019 esperan estabilidad y que se elimine la incertidumbre que se ha presentado en las últimas semanas, que haya garantía en el Estado de derecho y seguridad jurídica para las inversiones.

Prieto refirió que el sector de dis-



PARTICIPANTE. Guillermo Prieto, presidente ejecutivo de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automóviles.

“Tenemos un sector sobrerregulado lo que merma la rentabilidad del negocio”

GUILLERMO PRIETO
Presidente ejecutivo

tribuidores de vehículos en México enfrenta una sobre regulación que merma su desempeño y rentabilidad como negocio.

Actualmente hay más personal dedicado a realizar reportes, cumpliendo regulaciones de lavado de dinero, de Repuve, formularios para SAT, IMSS, declaraciones para los impuestos que en ventas.

Son más de 400 páginas a revisar y llenar formularios y enviar reportes a la Secretaría de Hacienda, SAT, Profeco, Semanart y SCT.

Indicó que esto afecta en tiempo y costos, al distraer el negocio y dejar de vender autos.

ASEGURA EXPERTO

DIFÍCIL LA META DE PRODUCIR 5 MILLONES DE AUTOS

Guido Vildoza, gerente senior de previsión de vehículos livianos en América de la firma IHS Markit, aseguró que difícilmente se cumplirá la meta de producir cinco millones de vehículos para el año 2020, tal y como lo tiene pronosticado la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), ante una baja en la demanda.

“Vamos a cerrar el 2018 con otro año relativamente flojo y la tendencia seguirá en los siguientes años, no vemos un cambio ni con la incorporación de las nuevas líneas de producción que iniciarán el próximo año”, indicó el analista en tema automotriz.

Mencionó que no se ve que se vaya a sobrepasar de manera significativa los volúmenes que actualmente se producen en México.

“Hay diferentes motivos, por ejemplo, se anticipaba que la demanda de vehículos en la región de

Norteamérica iba a ser más agresiva de lo que tenemos actualmente eso no se da ni en Estados Unidos ni en México”.

Añadió que el mercado doméstico (México) ha perdido en los últimos 18 meses cerca de 200 mil unidades que se dejaron de producir.

Vildoza estimó una producción entre 3.9 a 4.1 millones de unidades al año, ese es el promedio que se tienen para los próximos cinco años.

El especialista que participó en el foro Mexico's Auto Industry Summit, señaló también que la expectativa de nuevas inversiones para la región de Norteamérica no se justifica realizarlas, esto ante la realidad que enfrenta el mercado, pero aseguró que no tiene nada que ver con las reglas que se incluyeron en el nuevo acuerdo comercial.

— Esther Herrera