

Atrapa a BMW tormenta perfecta de política y economía

WILLIAM BOSTON

BERLÍN.- Las ganancias de BMW AG derivadas de su negocio automotriz medular se desplomaron 40% en el tercer trimestre, al tiempo que el fabricante de autos de lujo se convertía en la víctima más reciente de una tormenta perfecta de economía y política que ejerce presión sobre la industria automotriz global.

Fabricantes automotrices como BMW, Daimler AG, Ford Motor Co., Fiat Chrysler Automobiles NV y Volkswagen AG están atrapados en una confluencia de tendencias negativas, desde las beligerantes políticas comerciales del Presidente Donald Trump, hasta Brexit, desde esfuerzos europeos para combatir el calentamiento global con normas de emisiones cada vez más severas, hasta una demanda más débil por vehículos nuevos en China, Estados Unidos y Europa.

Tras años de ganancias fáciles y alto crecimiento, la industria automotriz alemana -uno de los sectores emblemáticos de Europa- está bajo presión gracias a una combinación de cambios cíclicos, que incluyen una demanda debilitada en China y desafíos estructurales a más largo plazo, que van desde cambios tecnológicos hasta nuevos competidores y el resurgimiento de barreras comerciales globales.

BMW, siguiendo los pasos de Volkswagen y Daimler, dio a conocer el miércoles ganancias para los tres meses que terminaron el 30 de septiembre que mostraron que su negocio está bajo una enorme presión.

BMW dijo que las ganancias

netas cayeron 24%, a 1.4 mil millones de euros (1.6 mil millones de dólares), en el tercer trimestre, con una caída del 40%, a 771 millones de euros, en su negocio medular y sumamente observado de venta de sedanes y vehículos deportivos utilitarios de calidad superior de la marca BMW, el auto compacto Mini, sedanes de lujo Rolls-Royce y motocicletas BMW.

La compañía reportó que el margen de ganancias antes de impuestos en su negocio automotriz principal cayó a 4.4% en el trimestre, de 8.6% el año anterior.

BMW vendió 592 mil 303 vehículos en todo el mundo en el tercer trimestre, un aumento del 0.3%, al tiempo que los ingresos aumentaron 4.7%, a 24.7 mil millones de euros.

En Europa, los fabricantes de autos enfrentan una reacción negativa contra el diesel a raíz del escándalo por el fraude de emisiones de Volkswagen en el 2015. Varias ciudades en Europa están prohibiendo la circulación de vehículos con motor a diesel en el tránsito urbano y el Gobierno alemán está presionando a la industria para que modernice vehículos de diesel más antiguos para mejorar las emisiones.

La Unión Europea tiene previsto imponer nuevos objetivos de emisiones que exigirían que los fabricantes de autos reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero en otro 30% para el 2030. Y un nuevo régimen de pruebas -apodado procedimientos mundialmente armonizados para pruebas de vehículos ligeros, o WLTP, por sus siglas en inglés- ha obliga-



Erosionan ganancias

BMW dijo que los mayores gastos de desarrollo, aranceles en China y EU, efectos cambiarios, cargos por llamados a revisión de algunos autos y guerra de precios en Europa contribuyeron a la caída en sus ganancias operativas.

(Millones de euros)

Cifras del tercer trimestre del 2018

Utilidad operativa del grupo	Segmento automotriz		
1,845	Entregas	Ingresos	Margen operativo %
-26.3%	592,303 Unidades	21,111	4.4
	+0.3%	+3.3%	-4.2
			puntos porcentuales

Fuente: BMW Group

do a los fabricantes de autos a volver a certificar todos los vehículos vendidos en Europa. Eso llevó a una guerra de precios durante el verano, al tiempo que los fabricantes inundaban el mercado con autos no certificados antes de que las nuevas normas WLTP entraran en vigor.

Las ventas de autos nuevos en Europa cayeron 23.5%, a poco más de un millón de vehículos en septiembre, lo que redujo el crecimiento al 2.5% durante los primeros nueve meses del año, a 12 millones de vehículos.

Brexit, la decisión del Reino Unido de dejar la Unión Europea, ha sido un gran lastre para

la venta de autos europeos este año. Las compras de vehículos nuevos en Reino Unido, el segundo mercado más grande de Europa con base en ventas, cayeron 7.5%, a 1.9 millones de vehículos en los primeros nueve meses del año.

En parte como resultado de las preocupaciones por Brexit, el proveedor automotriz alemán Schaeffler AG anunció esta semana que cerraría dos plantas en Reino Unido y trasladaría la producción a Alemania, China, Corea del Sur y Estados Unidos, eliminando mil empleos en sus plantas en Inglaterra y Gales.

En el frente comercial, BMW

y Daimler se han visto afectadas por la disputa comercial del Presidente Trump con China. Ambos fabricantes de autos arman vehículos deportivos utilitarios en Estados Unidos para exportarlos a China, colocándolos en la línea de fuego cuando China impuso aranceles de represalia sobre autos armados en Estados Unidos.

Y ahora que las elecciones de medio término en Estados Unidos han concluido, se anticipa que el Presidente Trump vuelva su atención a esfuerzos para obligar a la Unión Europea a eliminar aranceles sobre la importación de autos armados en Estados Unidos o la hará enfrentar altos aranceles sobre las exportaciones europeas a Estados Unidos.

Durante la última década, los fabricantes automotrices han apostado al crecimiento en China y otros mercados emergentes. Pero ahora las ventas de autos nuevos en China caen por primera vez en años, lo que afecta las ganancias de fabricantes automotrices alemanes para quienes China representa una gran parte de sus ventas y ganancias anuales.

En conclusión: los fabricantes de autos enfrentan incertidumbre al tiempo que miran hacia el 2019.

“Las condiciones generales para la industria automotriz son desafiantes”, dijo Nicholas Peter, director financiero de BMW, a reporteros el miércoles. “Las barreras comerciales, el cambio a WLTP, y el debate sobre emisiones y objetivos dificultan hacer negocios”.

Edición del artículo original