
AL MANDO

#OPINIÓN



JAIME
NÚÑEZ

VENTA DE VEHÍCULOS

2018 dejó un saldo poco favorable para la industria automotriz en México. Uno de los factores negativos que impactaron al sector fue sin duda el deterioro registrado en el poder adquisitivo de los consumidores de ingresos medios, motivado por los altos niveles de inflación y los incrementos en las tasas de interés. No en vano el año concluyó con una caída de 7.12 por ciento en ventas de vehículos ligeros con respecto a 2017. Datos de la AMDA y AMIA, comandadas por **Guillermo Prieto** y **Eduardo Solís** respectivamente, revelan que las 21 empresas con presencia en el mercado mexicano vendieron en total un millón 421 mil 458 vehículos. Adicionalmente la economía estuvo sujeta a restricciones en la inversión pública y privada, así como a fuertes presiones de incertidumbre financiera derivadas

**CICIO
) EN LAS
ACIONES
ICAS**

de factores externos; anote la renegociación del TLCAN y la guerra comercial entre EU y China. En diciembre se anticipaba negativo por los factores que se arrastraron en el año, aunado a ello la incertidumbre del arranque de gobierno, los

despidos registrados en algunas dependencias gubernamentales y los ajustes a la baja de sueldos a funcionarios contribuyeron a un deterioro de 5.3 por ciento mayor a lo esperado. Todo en conjunto llevó a un diciembre que incrementó el porcentaje de caída respecto a lo que se había venido registrando.

JAIME_NP@YAHOO.COM

@JANUPI