



Foto: Especial

El Volkswagen Jetta fue el vehículo más arrendado.



Arrendar, la clave para vender más

La modalidad de arrendamiento para la venta de automóviles nuevos apenas abarca al seis por ciento de la comercialización total en México, según la consultora JATO Dynamics.

Ante dicho panorama, el brazo financiero de la automotriz Volkswagen pretende impulsar este tipo de financiamiento para detonar las colocaciones.

De acuerdo con el estudio de JATO Dynamics, el modelo Jetta fue el vehículo más arrendado y el segundo con mejores ventas en su segmento durante el primer trimestre de 2017, último periodo del que se tienen datos sobre el tema.

— Alexandra Villavicencio