



# EL CONTADOR

**II.** La automotriz alemana Porsche, cuyo director general es **Oliver Blume**, quiere dar a conocer en su país el valor que le da a sus colaboradores, al reconocer que son ellos quienes aportan el toque distintivo a sus vehículos de lujo. Por ello lanzó una nueva campaña de comunicación, en la cual, en lugar de contratar modelos o famosos, tiene como centro a sus propios empleados. El objetivo principal que se persigue con esta campaña es mostrar que el segmento de vehículos de lujo es más humano de lo que cualquiera se puede imaginar. De esta manera atienden los análisis que revelan tendencias de consumo actuales más enfocadas hacia marcas con espíritu, que meramente con intereses comerciales.