



EL CONTADOR

II. La automotriz japonesa Nissan, cuya presidenta y directora general en México es **Mayra González**, ya tiene todo listo para realizar este jueves la presentación formal de la camioneta Murano, la cual dejó de comercializar en el mercado nacional en 2003 y regresó a las agencias hace unas semanas. La estrategia actual de la marca, que forma parte de la Alianza Renault-Nissan-Mitsubishi, al mando de **Carlos Ghosn**, es impulsar los modelos clave en el mercado general, concretamente el de las SUV, que es uno de los pocos segmentos en crecimiento. La decisión tiene lógica, al considerar la caída constante que presentan las ventas de la marca nipona desde el año pasado.