

ARMADORAS

Pisarán el acelerador con promos

POR ALEXANRA VILLAVICENCIO

avillavicencio@gtmm.com.mx

La iniciativa comercial El Buen Fin será aprovechada por las automotrices para atraer clientes y mejorar los resultados hacia el cierre del año.

Según el director general adjunto de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), Guillermo Rosales, las marcas ya acostumbran contar con una estrategia específica para esta fecha, pues reconocen la oportunidad de ganar mercado, sobre todo en un entorno de desaceleración.

Kia aprovechó todo noviembre, y no sólo el Buen Fin, para promover sus modelos Forte, Soul, Óptima, Sorento y Rio, con créditos de 7% de interés, siete años de garantía y comisión por apertura de 0%, además de 15% de descuento.

Hyundai ofrece un año de seguro gratis con Zurich, para los modelos Creta, Tucson y Elantra, así como diversos bonos flexibles en varios modelos y tasas especiales en la financiera de marca.

Ford tendrá ajustes de precios en los modelos Figo y EcoSport, éste último con un año de seguro.