

LIDERAZGO EN MÉXICO

Nissan, en el carril de alta velocidad

Con casi 100 meses continuos de liderazgo comercial en el mercado nacional, la automotriz japonesa Nissan tiene el interés de desplegar todas las estrategias necesarias para conservar esa posición, afirmó Herman Morfin, director de Comunicación de la compañía en el país.

El directivo explicó que la introducción de modelos de segmentos en los que participaban en el mercado nacional es una de las estrategias clave; ejemplo de ello fue la llegada del deportivo GTR.

Además de este lanzamiento también llegó hace unos días el modelo 370z

Touring a los pisos de ventas, lo que a decir de la firma "es uno de los vehículos deportivos más vibrantes y dinámicos disponibles en México; destaca su motor DOHC V6 de 332 caballos de

fuerza de 3.7 litros, opción de transmisión manual de seis velocidades o transmisión automática de siete velocidades, así como algunos elementos Premium

que le permiten relucir dentro de su segmento". Su costo en el país es de 613 mil 900 y 626 mil 900 pesos.

Dijo que en lo referente a producto se renovó el segmento de sedanes, *pick ups* y *crossovers*.

— Alexandra Villavtencio

 **PRESENTA**
La marca introdujo hace unos días el modelo 370z Touring a los pisos de ventas de sus distribuidores en el país.