

META DE SCOTIABANK

Busca liderar crédito de carros ecológicos

POR CAROLINA REYES
carolna.reyes@gmm.com.mx

El sector financiero debe sumarse a la innovación automotriz, en busca de reducir el impacto ambiental, aseguró Juan Pablo Robles, director general adjunto de territorio metropolitano de Scotiabank.

“En el mundo hay mil 200 millones de autos y solamente 2.5 millones son eléctricos o híbridos; en México apenas estamos subiéndonos a este tren ecológico, entonces la comercialización de estos productos aún es incipiente y representa una oportunidad para todos, sociedad y empresarios para que esto crezca mucho más, la adopción de autos eléctricos”, recalzó en entrevista con *Excelsior*, en el marco del relanzamiento de Credi-auto Green.

ALIANZA

En este encuentro, realizado de forma simultánea en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Puebla, y León, y en el que también se efectuó una exposición de autos eléctricos e híbridos de distintas marcas, el directivo precisó que en busca de impulsar la adquisición de este tipo de vehículos. Scotiabank llevó a cabo una alianza con todas las armadoras en México que fabrican autos sustentables.

“Estamos conjuntando a las principales armadoras que tienen vehículos eléctricos e híbridos y a la vez estamos realizando el producto credi-auto green, lo que queremos en Scotiabank es ser el vínculo entre los clientes y las armadoras para que podamos adoptar tecnología de vanguardia, innovadora, que sea más sustentable, menos

La institución financiera realizó una alianza con las automotrices para incentivar la venta de estos modelos



Foto: David Hernández



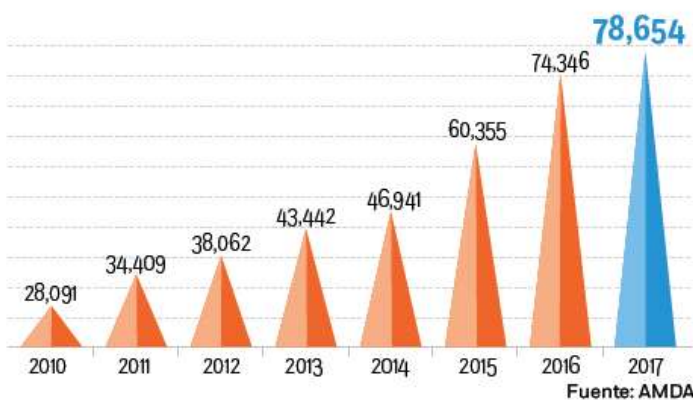
Entonces la comercialización de estos productos aún es incipiente y representa una oportunidad para todos.”

JUAN PABLO ROBLES

DIRECTOR GENERAL
ADJUNTO DE TERRITORIO
METROPOLITANO DE
SCOTIABANK

EVOLUCIÓN DE LOS PRÉSTAMOS

(Unidades, febrero de cada año)



impacto en el medio ambiente”, comentó el entrevistado.

Si bien la penetración de este tipo de vehículos en México es muy baja, Scotiabank prevé otorgar este año por lo menos 50 mil créditos, en mejores condiciones financieras si se compara con un préstamo automotriz tradicional.

En este sentido, el directivo precisó que los clientes de Credi-auto Green tendrán

una menor tasa de interés, de 11.99, contarán con un bono verde que implica la devolución en efectivo del 2.5% del financiamiento, no tiene comisión por apertura y cuenta con seguro por desempleo.

“Lo que queremos es ser un vínculo entre consumidores y las armadoras”, recalzó al tiempo que dijo que en comparación con los préstamos automotrices tradicionales,

el costo del financiamiento estará denominado a tasa fija y será hasta 200 puntos base menores.

“La tasa de Credi-auto Green es muy competitiva, ahorita la que tenemos en Scotiabank en otros productos automotrices es 13.50% y esa es la media, porque hay tasas más elevadas, pero además este producto tiene un bono que representa que devolvemos el 2.5% del crédito en efectivo, al contratar el crédito y no tiene penalización por prepago.

Agregó que además de los beneficios financieros, al adquirir un auto eléctrico o híbrido, los clientes no tienen que pagar tenencia o verificación, en el caso de la Ciudad de México.

Asimismo, detalló que actualmente la cartera de crédito automotriz en Scotiabank está alrededor de los 15 mil millones de peso.