



2: DINERO



JOSÉ
YUSTE

Activo
empresarial

dinero@gimm.com.mx

Buen Fin, entre críticas y estímulos

■ Hacienda pondrá del erario unos 250 millones de pesos para devolver el dinero a los cerca de 74 mil 500 ganadores del sorteo fiscal.

El Buen Fin va por su tercera edición. Otra vez viene un fin de semana, del 15 al 18 de noviembre, donde los comercios deben ofrecer atractivos descuentos en sus productos. Sólo que en esta ocasión la nueva edición cuenta con el apoyo total de la Secretaría de Hacienda por una simple y sencilla razón: apoya el dinamismo del consumo interno, totalmente alicaído por la fuerte desaceleración económica.

Devoluciones a quienes paguen con tarjeta

El mismo secretario de Hacienda, Luis Videgaray, dio a conocer cómo el fisco va a apoyar el Buen Fin con un sorteo a favor de los participantes: habrá 74 mil 500 personas que al pagar con su tarjeta de crédito o débito, puedan tener la devolución de su dinero.

Hacienda pondrá del erario unos 250 millones de pesos para devolver el dinero a los cerca de 74 mil 500 ganadores del sorteo fiscal.

El monto máximo a ganar por una persona puede ser hasta diez mil pesos.

Moody's pide poner ejemplo de ajuste

Sin embargo, la medida ya tiene algunas críticas. Una de las críticas coherentes es la del director para América Latina de la agencia calificadora Moody's.

Alfredo Coutiño considera que Hacienda puede perder credibilidad en los mercados por estar

ofreciendo bonificaciones a los consumidores, cuando por otro lado está exigiendo un esfuerzo adicional a los contribuyentes para pagar más impuestos con la reforma fiscal.

Hacienda: es momento de reactivar consumo

Hacienda considera que es el momento de reactivar la economía con un poco de gasto.

De una previsión de crecimiento de 3.5% de la economía mexicana para 2013, ahora las autoridades hacendarias la bajaron a 1.7%, y lo más seguro es que la vuelvan a bajar un poco

al consumo proviene de las tarjetas de crédito (14 mil 339 millones de pesos).

Cuidado: el incumplimiento en tarjetas de crédito aumentó 17% en términos reales durante los primeros nueve meses del presente año.

Condusef puede advertir

Sin duda, con este nivel de incumplimiento en el pago de las tarjetas, que se puede traducir en cartera vencida de consumo, las familias van a acudir al Buen Fin y pueden sobreendeudarse.

Este capítulo ya lo vivimos en los noventa: las familias se so-

Ante la situación, en la SHCP están decididos a apoyar el consumo de fin de año, lo cual es lógico.

más tan solo conozcan los datos trimestrales del PIB.

Ante tal situación están decididos a apoyar el consumo de fin de año, lo cual es lógico.

Cuidado con cartera vencida de familias

Sólo que cuidado con la dosis de consumo de las familias.

El Buen Fin puede ser benéfico para los consumidores si lo hacen con cuidado, sólo que ya existe una cartera vencida que ha venido creciendo en el año.

Según cifras del Banco de México, al tercer trimestre 46% del incumplimiento en el crédito

breendeudaron con las tarjetas.

Aquí valdría la pena ver a la Condusef, a cargo de Mario Di Costanzo (quien ha hecho buena labor), salir a prevenir a las familias.

Pequeñas tiendas sin aceptar tarjetas

Y aquí viene otro faltante: las pequeñas tiendas no tienen terminales punto de venta para poder aprovechar las ventajas del sorteo fiscal.

Aristóteles Núñez, jefe del SAT (Servicio de Administración Tributaria) ha enfatizado que se debe estimular la economía

formal, de negocios establecidos. Es un objetivo loable.

El problema para la Cámara de Comercio en Pequeño de la Ciudad de México (Canacope) consiste en la falta de terminales de los pequeños comercios o empresas.

Según Canacope apenas uno de cada diez negocios tiene terminal punto de venta para aceptar compras con tarjetas.

La Canacope advierte que una terminal punto de venta le cuesta a una pequeña tienda alrededor de siete mil pesos, más el pago de comisiones bancarias al aceptar las tarjetas.

Van por 10% más ventas en Buen Fin

Desde luego, el Buen Fin es una excelente idea para promover el consumo.

En esta tercera edición del Buen Fin, también se buscó una fecha previa al *Black Friday* (y al *Cyber Monday*) que se llevan en Estados Unidos, y que suelen ser justo un día después del Día de Acción de Gracias.

Según el presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur), Jorge Dávila, en esta tercera edición se esperan ventas mayores en 10% o 12% a las del año pasado.

Por internet también venderán

Ahora existirá un sorteo fiscal. Pero también habrán nuevos canales de venta, como son los de internet, y donde la Amipci, que reúne a varios operadores de telecomunicaciones, ha pedido verificar la seguridad de las páginas a donde se metan los consumidores a comprar en línea (que sean sitios con siglas https o bien verificados).

El Buen Fin viene con nuevos estímulos en una economía alicaída que los necesita. Por eso participa Hacienda, pero hay quien opina que debe existir más esfuerzo fiscal por parte del gobierno, además de tener cuidado con quienes ya tienen carteras vencidas de consumo.

