

EL CORPORATIVO PRETENDE INCREMENTAR GASTOS OPERATIVOS PARA DESARROLLO TECNOLÓGICO

# Avalan la estrategia de Actinver

Edgar Huérano  
EL ECONOMISTA

LA ESTRATEGIA de Corporación Actinver de crecer apoyado en la relación actual con su base de clientes, aprovechando las sinergias y ventas cruzadas dentro de su red de distribución, es alcanzable y acertada, consideró la calificadora Fitch.

“En opinión de Fitch, estas estrategias se perciben alcanzables y además positivas. Le permitirían estabilizar su relación de eficiencia a través de un crecimiento orgánico, así como diversificar y ampliar

su base de ingresos, mientras alcanzan mayores y estables indicadores de desempeño financiero y un mejor perfil de riesgo en el mediano plazo”, aseguró Mónica Ibarra, analista de la calificadora.

Actualmente, la eficiencia de Corporación Actinver permanece como uno de los retos más importantes, ya que 66% de los gastos operativos proviene de los asociados a la nómina y beneficios adicionales a su personal.

El grupo financiero tiene la estrategia de mejorar su eficiencia operativa (gastos operativos/in-

gresos netos) a través de la consolidación de plataformas tecnológicas y de servicios entre sus subsidiarias.

Asimismo, no contempla abrir numerosas sucursales, sino darle rentabilidad a las ya existentes, al igual que crear centros financieros para poder ofrecer todos sus productos.

A junio del 2013, Actinver contaba con 81 sucursales y más de 163,000 clientes; esto es, una sucursal más y 8,000 clientes más, comparados con el primer semestre del 2012.

Los principales motores de cre-

## 163,000

clientes y 81 sucursales son las que reportó Actinver en información a junio del 2013.

cimiento para Corporación Actinver son sus negocios de administración de activos e intermediación bursátil (operadora y casa de Bolsa), el crédito y arrendamiento (banco y arrendadora) y la banca de inversión con promoción corporativa.

A pesar de que la casa de Bolsa

permanece como su principal proveedora de ingresos —gracias a la flexibilidad financiera con la que cuenta— sus dos subsidiarias, Banco Actinver y Pure Leasing, también muestran un incremento en su contribución a los resultados consolidados de la corporación al cierre de junio del 2013, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

“Estimamos que la eficiencia permanezca por debajo de 80%, alrededor de los niveles actuales. Una mejora de esta razón será uno de los grandes retos de la corporación en el futuro”, informó Fitch.