

# REPORTUR.mx

SERIAL - LOS 20 LÍDERES DEL TURISMO MEXICANO (XVIII)

## Pablo Azcárraga: El reto de Grupo Posadas tras la partida de Gastón



Arturo Medina | Cancún | 10 de junio de 2014

Cuando hace un poco más de 2 años **Gastón Azcárraga** se separó del **Grupo Posadas**, evitó quizá que la “bola de nieve” que se venía formando por el caso **Mexicana** arrasara a todo el grupo, asumiendo casi personalmente, los embates legales y consecuencias por la quiebra de ésta empresa de aviación que formaba parte del grupo.

Su hermano **Pablo** asumió desde entonces la presidencia del consejo de administración y **José Carlos Azcárraga** la Dirección General del Grupo. Después del caso **Mexicana** las cosas no lucían bien, así que **Pablo** tuvo que dar golpe de timón para poder enderezar la nave de la que hasta ese momento se jactaba de ser la cadena hotelera mas importante de **Latinoamérica**.

**Standard & Poor's** (S&P) redujo la calificación a **Grupo Posadas** por su debilidad financiera y el constante incremento de la deuda. Así que **Pablo Azcárraga**, que en ese momento ya era presidente del **Consejo Nacional Empresarial Turística**, tomó la decisión de vender sus hoteles en Sudamérica, 15 en total para poder refinanciarse y tener margen de maniobra.

Además vendió 11 hoteles a **Fibra Hotel** por un monto de 1,468 millones de pesos. Sin embargo anunció que seguiría operándolos. La operación ayudó a **Grupo Posadas** a fortalecer su capital.

Hoy en día **Pablo Azcárraga** a logrado nivelar la nave, aumentar las propiedades y mantener el prestigio de la compañía que por un momento parecía podría venirse abajo, en lo que sin duda fue su peor momento en sus 47 años de existencia.

El fundador de la empresa fue **Gastón Azcárraga Tamayo** en 1967 bajo el nombre de **Mexicana de Hoteles**, en su momento y tras su asociación con **Americana de Hoteles** en 1970 administraron los hoteles insignia de la capital y **Acapulco**, los hoteles **Presidente** y **Condesa** del Mar y en la **Ciudad de México** el famoso **Fiesta Palace**.

Fue hasta 1982 que se nombra como hoy lo conocemos, **Grupo Posadas** y se enlista en la **Bolsa Mexicana de Valores** con sus dos marcas, **Fiesta Americana** y **Fiesta Inn**; actualmente también manejan **Live Aqua**, **Exploreat**, y **One**.

**Pablo Azcárraga** a demostrado que puede liderar su empresa y a los empresarios del ramo, pues se ha mantenido por tres periodos al frente del **CNET** que cada día es mas escuchada como representante de los intereses de la industria turística.

**Pablo Azcárraga**, se ha desempeñado en la actividad empresarial turística por más de 30 años, en donde ha desempeñado diversos puestos dentro del **Grupo Posadas**, es egresado de la **Universidad Anáhuac**, cuenta con la Licenciatura en Contaduría, así como con una Maestría en Administración de Hoteles, en la **Universidad de Cornell** en **Nueva York**. En 1999 se graduó en el Programa de Dirección Avanzada en la **Universidad de Harvard**, en **Boston, Massachusetts**.

**Pablo Azcárraga** es un convencido de que **México** tiene todo para crecer y atacar otros mercados, “Ya es tiempo de que **México** crezca en otros tipos de turismo, particularmente el cultural” en su faceta de líder del sector señala que ya es hora de dejar el discurso de que el turismo es prioridad nacional para pasar a los hechos “hay que crear las condiciones propicias, empezando por la conectividad, hacer crecer la infraestructura y los incentivos para que detone el turismo en todo tipo de actividad”

El **Grupo Posadas** que preside **Pablo Azcárraga**, tiene todos sus intereses en **México**, solo una propiedad esta en los **Estados Unidos en San Antonio**, por ello sin duda ve claramente lo que se necesita.

“**México** debe voltear a otros mercados, por ejemplo el cultural en donde hay un gran campo de acción, el 90 o 95% del turismo internacional que llega a **México** viene por sol y playa, esos números deben cambiar por lo menos a un 30-70” “el principal mercado de turismo cultural a **Europa** viaja desde los **Estados Unidos**, nosotros tenemos a favor la cercanía, hay que despertar el interés de quien desea hacer turismo cultural” señala el empresario hotelero.

**Yucatán** es el estado señalado por el líder del **CNET** como el ideal para arrancar con los esfuerzos de un **Mundo Maya** que no se ha movido como debería, **Yucatán** lo tiene todo, asegura **Azcárraga**.

**Pablo Azcárraga** sin duda es sinónimo de éxito, estabilizó al **Grupo Posadas**, y como líder de los turisteros, ha conseguido estar muy cerca de quienes toman las decisiones, incluso viajando junto con algunos de sus colegas a **España y Portugal** acompañando recientemente la visita oficial del presidente **Enrique Peña Nieto** en donde por obvias razones el turismo fue uno de los puntos primordiales.

Por su parte **Posadas** ha pasado de ser el grupo de los grandes y lujosos hoteles (que también los tiene) a los versátiles y útiles bussines class, por ello se ha movido con agilidad en los últimos años para abarcar nuevos mercados en todo **México**, **Grupo Posadas** es una empresa pública que cotiza en la **Bolsa Mexicana de Valores**.

Tiene en marcha un plan agresivo de desarrollo en los últimos años, casi un hotel por mes y 100 hoteles adicionales operando dentro de los próximos 5 años. **Grupo Posadas** opera más de 100 hoteles y más de 18,000 habitaciones bajo sus 6 marcas.