



Media contact:
Rubén Hoyo
México PR Team
T. (56) 4161 - 2135
E. ruben.hoyo@kia-mexico.com

Kia México anuncia cambios en su área de mercadotecnia



Movement that inspires

Ciudad de México, a 03 de diciembre de 2024; Kia México anuncia cambios organizacionales en su equipo de Mercadotecnia efectivos a partir de este mes, con el objetivo de seguir fortaleciendo su presencia en el mercado mexicano.

Jorge Murakami Ito se integra a Kia México como Marketing Director. Originario de la Ciudad de México, Jorge posee estudios en Comunicación, Producción de Radio, Televisión y Cine y cuenta con una trayectoria de más de 15 años de experiencia en la industria automotriz, específicamente en las áreas de mercadotecnia y relaciones públicas.

A lo largo de su trayectoria profesional, ha jugado un papel importante en la consolidación de diversas marcas, impulsando su crecimiento mediante la diversificación de su gama de productos y sentando las bases del incremento exponencial de ventas de vehículos híbridos en México. Asimismo, ha participado activamente en el desarrollo de redes de distribuidores.

Por su parte, Rubén Hoyo es nombrado Product & PR National Manager de Kia México, en donde adicional a su responsabilidad como líder del área de Relaciones Públicas desde 2022, ahora también es el encargado de la estrategia de planeación de producto de la firma coreana.

Movement that inspires

Con estos dos nuevos nombramientos, Kia refuerza su visión estratégica para continuar posicionándose como una de las marcas líderes en México

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

Movement that inspires