



Media contact:
Rubén Hoyo
México PR Team
T. (56) 4161 - 2135
E. ruben.hoyo@kia-mexico.com

Kia México inicia 2025 con paso firme registrando su mejor enero hasta ahora



Movement that inspires

- Kia México comercializó **8,605** en enero, lo que representa un crecimiento de **4.9%** en comparación del mismo mes del año pasado.
- Con una participación de mercado del **7.2%**, Kia se coloca en la quinta posición en el mercado mexicano.

Ciudad de México, a 06 de febrero de 2025.- Kia México concluyó el primer mes del año con un destacado desempeño en el mercado. Durante enero, la marca logró comercializar un total de 8,605 unidades registrando así su mejor primer mes del año hasta ahora, lo que reafirma su posición de liderazgo en la industria.

En comparación con las ventas de enero del año pasado, Kia México obtuvo un crecimiento del 4.9%. Adicionalmente, alcanzó una penetración del 7.2% en el mercado, reafirmandose en la quinta posición del ranking en el mercado mexicano.

Kia K3 hecho en México lideró las ventas de la marca con 3,988 unidades comercializadas, fortaleciendo su popularidad entre los consumidores. En segundo lugar, se ubicó Seltos, con 1,301 unidades vendidas. Por su parte, K4 se colocó en tercera posición con 1,299 unidades, mostrando buena aceptación a pocos meses de su debut en el mercado, mientras que Sonet se coloca en el cuarto lugar de los modelos más vendidos de Kia con 1,104 unidades, consolidándose en el segmento de las SUV subcompactas.

“En Kia México seguimos enfocados en ofrecer vehículos que inspiren y excedan las expectativas de los mexicanos, por ello, seguimos fortaleciendo nuestro portafolio y

Movement that inspires

servicio postventa, para así brindar la mejor experiencia de propiedad a nuestros clientes”, comentó Horacio Chávez, Managing Director de Kia México.

En México, Kia se ubica en el top 5 de ventas. Su amplia gama de modelos está liderada por K3, que se posiciona como el más seguro de su clase, y al sedán compacto de próxima generación K4, ambos Hechos en México. A esto se suma su robusta gama de SUVs, que incluye modelos como: Seltos, Sonet, Sportage, Sorento y Telluride, así como sus vehículos híbridos Sportage HEV y Niro, y el totalmente eléctrico EV6.

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

Movement that inspires