

México es el segundo lugar en desarrollo *fintech* en AL

ANTONIO HERNÁNDEZ

—cartera@eluniversal.com.mx

México se ubicó este año en el segundo lugar en desarrollo de emprendimientos *fintech*, con 273 nuevas empresas, sólo por debajo de Brasil, que sigue liderando el desarrollo del sector en Latinoamérica.

De acuerdo con el informe “*Fintech* en América Latina 2018”, realizado

por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Finnovista, tan sólo en un año en la región se ha presentado un aumento de 66% en emprendimientos *fintech*. Ello significa que actualmente hay 463 desarrollos más de nuevos negocios de este tipo en América Latina y el Caribe.

Brasil encabeza al sector con 380 desarrollos *fintech*, seguido por México con 273. En tercer sitio se ubica Colombia, con 148, y le siguen Argentina, con 116, y Chile, con 84.

Según el documento, de las mil 166 empresas jóvenes en el sector *fintech* que actualmente se encuentran en la región, 285 están en el segmento de pagos y remesas. Le siguen préstamos, con 208, y gestión de finanzas personales, con 181 desarrollos.

273

EMPRENDIMIENTOS *fintech* hay en México, mientras que Brasil lidera el desarrollo de estas empresas en la región, con 380 compañías.

El informe arroja que el tamaño de estos tres segmentos en el universo *fintech* en América Latina se explica en gran medida por la masificación de los dispositivos móviles, el elevado número de la población que aún no está atendida en el sistema financiero formal, así como limitaciones o ine-

ficiencias en la oferta por parte de actores financieros tradicionales.

“La elevada presencia de soluciones de pagos móviles y remesas se debe en gran medida a la alta penetración de dispositivos móviles inteligentes en la región, que en 2017 alcanzó a 67% de la población, y a los elevados índices de exclusión, pues se estima que 45% de los adultos de la región están excluidos de los servicios financieros”, detalla el texto.

En tanto, añade, la limitada oferta de crédito, que implica elevados costos de acceso y altas tasas de interés por parte de los servicios financieros tradicionales, ha creado una oportunidad que dio pie al surgimiento de una gran cantidad de nuevos modelos para lograr soluciones de financia-

miento más eficientes y menos costosas a través de las *fintech*.

Además, el informe indica que la oferta de soluciones de gestión de finanzas empresariales refleja una gran oportunidad en la región por la importancia que tiene el sector de pequeñas y medianas empresas, las cuales representan 90% de las unidades económicas en América Latina y el Caribe, mismas que tienen el reto de digitalizarse progresivamente.

El reto. Según el documento, 80% de las empresas en la región identifican a la ciberseguridad como una amenaza para sus negocios. En cuanto a la preparación, 47% de los emprendimientos tienen un plan de contingencia en casos de incidentes. ●