

PERMITEN LA FORMALIZACIÓN DEL NEGOCIO

Financieras tecnológicas, potencial para pymes: BID

En AL se tienen identificadas 700 *startups*

Fernando Gutiérrez
EL ECONOMISTA

DEBIDO A que las *fintech* han demostrado atender necesidades específicas, las pequeñas y medianas empresas (pymes) de América Latina encuentran en estas plataformas herramientas adecuadas para potenciar su negocio, mismas que las pueden encaminar a la formalización, indicó Gabriela Andrade, especialista en Mercados Financieros del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

En una conversación reciente por medio de Facebook, especialistas del BID abordaron la temática *fintech* en América Latina y se destacó el dinamismo que ha tenido este ecosistema en la región, donde se tienen identificadas poco más de 700 *startups* en diferentes segmentos.

“Las *fintech* en la región tienen el objetivo de resolverles la vida a las pymes. Incluso una de cada cuatro *fintech* de América Latina dice que tiene como cliente principal a una pyme y le ofrece diferentes servicios desde fondeo colectivo, (otro tipo de) préstamos y también servicios de pagos digitales”, detalló Andrade.

Para la especialista, el hecho de que las pymes apoyen a las *fintech*, sobre todo con herramientas digitales, es algo que puede ser muy benéfico para este tipo de negocios debido a que los pueden ayudar a formalizarse.

“Si bien las *fintech* están otorgando servicios como pagos digitales (a las pymes), también les están dando herramientas para digitalizarse, mantener una mejor contabilidad digital, por ejemplo, con el tema de facturación electrónica”, indicó Andrade.

“Todo este movimiento de digita-

lizar a las pymes puede tener implicaciones muy importantes en el tema de formalización, porque esperamos que cuando las pymes vean el costo-beneficio de digitalizarse vamos a empezar ver más esta formalización”, agregó Andrade.

Mencionó el dinamismo del sector *fintech* en la región y detalló cómo los creadores de estas *startups* comienzan a atender necesidades particulares de diferentes sectores.

“Vemos cómo los emprendedores están tomando ideas globales de negocio, pero las están adaptando, las están latinizando para que solucionen problemas locales. Vemos interés en los emprendedores en servir a los excluidos (...), en servir a las pymes, eso es un cambio respecto a los servicios financieros tradicionales”, dijo.

Para Juan Ketterer, jefe de la División de Mercados del BID, es importante que las *fintech* trabajen con esquemas de regulación que brinden certeza, pero ésta tiene que ser acorde a su operación y a su nivel de madurez dentro del ecosistema financiero.

Es importante pensar que un sector financiero sin regulación es algo que no funciona porque se generan problemas de todo tipo. “El tema no es si tiene que haber o no regulación, sino qué tipo de regulación conviene para cada uno de los segmentos y estadios de desarrollo del sector financiero”, dijo Ketterer.

El especialista del BID acotó que gracias a las regulaciones *fintech* que se han implementado en países como Inglaterra, Singapur o Estados Unidos, se tienen indicios de cómo deben ser las regulaciones para estos actores en las naciones de América Latina.



En América Latina las pymes generan más de la mitad de empleos y una cuarta parte del PIB de la región. FOTO EE: ARCHIVO