

## Kia y Cinépolis crean conciencia

---

• Kia Motors y la Fundación Cinépolis promueven el programa Cinema Park, con el que buscan crear conciencia social en México a través de una experiencia multisensorial con narraciones y sonidos que buscarán la reflexión entre el público sobre temas como el *bullying*, cuidado del medio ambiente y seguridad vial, en este último, exhiben el documental *Tour camino a la seguridad*, dirigido principalmente a jóvenes para prevenir accidentes viales. La película va alineada al programa de gobierno Seguridad Vial 2011-2020, que propone reducir 50 por ciento los accidentes viales en el país. **REDACCIÓN**

**FOTO:** ESPECIAL