

# El 2018 fue negativo para la venta de autos nuevos

La industria automotriz nacional cerró el 2018 con saldo negativo. Con base en la información publicada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, la venta de automóviles nuevos para pasajeros registró una caída de 7.1% comparado con el 2017 luego de que en el periodo enero–diciembre del 2018 se comercializaron 1 millón 421,428 unidades. Al analizar el úl-

timo mes del año se observa que el retroceso fue de 10.7% visto contra diciembre del 2017 con ventas por 141,963 autos.

En cuanto a participación de mercado Nissan se mantiene a la cabeza con 22% de la venta de automóviles nuevos. Le siguen General Motors (16.6%), Grupo Volkswagen (13.8%), Toyota (7.7%) y KIA (6.6 por ciento).

