

# El Siglo de Torreón

## Se va aguinaldo en regalos y cena

**Este fin de año, 78 por ciento de los mexicanos destinará su aguinaldo para fiestas y regalos, mientras que el 29 por ciento pagará deudas y el 28 por ciento lo utilizará para adquirir productos de uso personal, destacó un sondeo de Coru.**

En un comunicado, la plataforma de comparación de servicios financieros en línea, subrayó que sólo el 19 por ciento tiene pensado destinar este recurso al ahorro.

Explicó que el 40 por ciento de los mexicanos aseguró que destinará el 20 por ciento de su aguinaldo a pagar deudas, el 22 por ciento ocupará el 50 por ciento para este rubro, 22 por ciento lo hará con el 10 por ciento de la prestación y sólo el 4.0 por ciento usará todo su aguinaldo en saldar adeudos.

Ante esto, la plataforma recomendó ahorrar al menos el 20 por ciento del aguinaldo toda vez que no es dinero extra para gastar, sino una recompensa que implica un año de esfuerzo, y que debe ayudar en el inicio del siguiente año.

Dijo que buscar ofertas de temporada, aprovechar las promociones y descuentos que ofrecen diversas tiendas físicas y en línea, además de las tarjetas de crédito, ayudará a rendir más el aguinaldo.

Expuso que un buen uso es abonar dinero a capital de deudas, ya sea para liquidarlas, o bien, adelantar pagos de aquellas con tasas de interés más altas.

En este sentido, el director comercial de Coru.com, Bernardo Prum, subrayó "el aguinaldo es un dinero extra que se recibe cada año, por eso es tan importante cuidarlo y planear cómo utilizarlo, el ahorro del aguinaldo puede ser clave en el arranque financiero del año".

Asimismo detalló que el 52 por ciento de mexicanos recibe su aguinaldo en efectivo, 47 por ciento en un depósito en su nómina, 6.0 por ciento afirma que lo reciben en vales despensa y otro 6.0 por ciento en otras modalidades, solo el 1.0 por ciento dice recibir su aguinaldo mediante un cheque.

Expuso que el 36 por ciento de los trabajadores en México recibirá de mil a cinco mil pesos de aguinaldo, el 26 por ciento de cinco mil a 10 mil pesos, 12 por ciento obtendrá de 500 a mil pesos, y 10 por ciento recibirá menos de 500 pesos.

Mientras que el 4.0 por ciento recibe de 10 mil a 15 mil pesos y el 4.0 obtendrá más de 15 mil pesos. El 8.0 de los trabajadores no sabe de cuánto será su aguinaldo, de acuerdo con datos del mismo sondeo.

Recientemente se informó que Los mexicanos gastarán 16% de su aguinaldo en la compra de alcohol, lo que los hace ser quienes mayor cantidad de dinero destinarán para tal fin, por encima de los polacos, austrianos e ingleses, con el 14, 9 y 7%, respectivamente, de acuerdo con el barómetro de Navidad 2018, elaborada por Grupo Internacional Ferratum.

De acuerdo con la firma, la principal compra esperada de los mexicanos no será alcohol sino ropa, para lo cual destinarán 25% de sus ingresos. Con este porcentaje, el país se ubica también en primer lugar por encima de Brasil que se ubica en segundo lugar y que destinará 22%, y de Canadá y Países Bajos los cuales coinciden en 20%.

La encuesta se realizó en más de 23 mil hogares ubicados en Reino Unido, Alemania, Países Bajos, República Checa, Suecia, Australia, Dinamarca, Brasil, Noruega, Rumania, Bulgaria, Finlandia, Polonia, Canadá, España, México, Estonia, Croacia y Letonia.

## Gastarán 5 mil pesos

Durante la temporada navideña, 3 de cada 10 mexicanos gastará en promedio 5 mil pesos, entre comida, bebida, decoraciones, regalos y viajes, de acuerdo con la encuesta “bienestar económico y actitudes sobre la toma de decisiones financieras 2018” elaborado por **Provident**.

Según la firma financiera, 17% de las personas encuestadas destinaron el año pasado en gastos navideños, entre 3 mil 750 y 4 mil 900 pesos; otro 17% entre mil 250 y 2 mil 500 pesos; 15% destinó entre 2 mil 500 y 3 mil 750 pesos; y 14% menos de mil 250 pesos.

**Provident** resaltó que 50% de los mexicanos prevé gastar lo mismo que el año pasado durante esta Navidad; 27% afirma que gastará menos que el año pasado y 23% tiene contemplado gastar más de lo que desembolsó en 2017.

Las razones principales por las que los encuestados creen que gastarán menos este año son reducción de gastos y cambio en sus circunstancias personales o familiares. Según Provident, existe un sentimiento de confianza del consumidor en este cierre de año, pero se debe planear bien el gasto disponible para esta temporada.

La encuesta de Provident se aplicó en octubre de 2018 a 500 personas en toda la República. El 72% de los encuestados manifestó tener estudios universitarios, mientras que 22% dijo que su máximo grado de estudios era preparatoria o vocacional y un 4% indicó que la secundaria era su máximo grado de estudios. 51% fueron mujeres y 49% hombres.

## Regalos en línea

La Navidad se acerca y, aunque con ella llegan las reuniones con amigos y familiares, en ocasiones Santa y los Reyes Magos también suelen traer en sus sacos una buena dosis de prisa, estrés y caos vial.

En un comunicado Nielsen menciona que por más que se planifiquen las compras, siempre se cuele algún regalo imprevisto el cual obliga a pasar la tarde haciendo largas filas, situación que se puede evitar gracias al comercio electrónico.

La firma de medición y análisis de mercados destaca en el “Estudio sobre Comercio Global Conectado” que esta tendencia va en aumento, y una de las principales razones es el ahorro de tiempo que este canal representa para los consumidores.

Para la líder de E-Commerce en Nielsen México, Paulina Ortiz, durante esta temporada el canal logrará atraer a más usuarios, pues la falta de confianza, que hasta hace poco era mayor al 70 por ciento, hoy se ha reducido al 51 por ciento. Indicó que los últimos meses del año son los más importantes en consumo, y esta temporada es de especial importancia para los autoservicios, siendo la semana de Navidad la que más ventas les representa en el año.

Datos del mismo estudio señalan que factores como la reducción de tiempo y esfuerzo invertidos en hacer compras físicas, así como la distribución del producto, se han convertido en puntos decisivos al momento de hacer una compra en línea.

## Prefieren viajar en Navidad

Los mexicanos prefieren vivir experiencias turísticas en Navidad, más que en Año Nuevo, al registrarse 56 por ciento más de reservaciones en comparación con lo observado para el fin de año, de acuerdo con la agencia de viajes omnicanal Almundo.

A través de su índice Termómetro de Viajes 2018, la agencia expuso en un comunicado el comportamiento de los viajeros nacionales, así como de los argentinos, colombianos y brasileños. Detalló que para estas fiestas decembrinas, 75 por ciento de los viajeros mexicanos se decantó por visitar destinos fuera del país.

En tanto, los argentinos y brasileños también viajarán al extranjero con 80 y 60 por ciento, respectivamente, mientras que los colombianos son la excepción, pues 60 por ciento prefiere visitar los destinos turísticos de su nación.

Por otra parte, los brasileños son quienes más invierten en los viajes para celebrar la Navidad, pues destinan 780 dólares por persona, seguido de los argentinos con 710 dólares, en tanto que los colombianos y mexicanos gastan 608 y 375 dólares, en ese orden.

En cuanto a los lugares que visitarán, los viajeros de las cuatro nacionalidades optan por recorrer destinos dentro de las Américas que fuera del continente, siendo Cancún, Río de Janeiro y Miami los más reservados.

El Termómetro de Viajes 2018 de Al mundo menciona que la tendencia de viajar solo, en pareja o en grupo fue unánime, pues la mayoría de los paseantes latinoamericanos prefiere hacer sus reservaciones en solitario.