

## EMPRENDEDOR

Responsable: **MARIANA F. MALDONADO** [mariana.fernandez@eluniversal.com.mx](mailto:mariana.fernandez@eluniversal.com.mx)

## Los problemas al emprender tocan a todas

**Las mujeres de mejor posición económica** que tienen su negocio en la formalidad no se salvan de tener problemas propios de género. Ellas necesitan mejor acceso a financiamiento adecuado y que esté vinculado con el desarrollo de sus capacidades, diagnostica un estudio de Fundación Banorte. “(Es necesario) Desarrollar un paquete de productos y servicios hecho a la medida para las Pequeñas Empresas en Crecimiento Lideradas por Mujeres, que integre opciones financieras especializadas y adaptadas, acompañadas de apoyo en el desarrollo de capacidades y asistencia técnica especializada, con acceso a *coaching* y redes de mentoría”, explica.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

## Ambas actividades se complementan

**Ser madre y emprendedora es algo que redundo de manera positiva** en los hijos y que incluso puede hacer a las mujeres sentirse mejores madres, de acuerdo con un estudio de Vistaprint. Y hace sentido porque ambas actividades se complementan. “Hace sentido que las habilidades que desarrollas para un rol complementen el otro”, explica Trynka Shineman, la CEO de Vistaprint, en un comunicado al respecto.

## Una barrera pareja que todas sufren a distintos niveles

**Las mujeres de bajos recursos** se enfrentan a un círculo vicioso que no permite que sus negocios prosperen. Por ejemplo: Una mujer que tiene su negocio pero que cuida de un enfermo, tiene que llevarlo al doctor y muy probable que el centro de salud le quede lejos —las grandes concentraciones de población menos favorecida suelen estar en las afueras— y además, tenga que ir en transporte público porque no le alcanza para tomar un taxi. Y todo esto repercute en el negocio porque estos días, no opera y genera pérdidas. La barrera es pareja. No importa que tengan hijos o no o que sean solteras o sean casadas, según el estudio del Failure Institute.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

# Mamás empresarias

## El reto de educar y liderar

**E**mprender y ser madre es una ecuación compleja pero no imposible. Por fortuna, el desarrollo de la sociedad hace que cada día los ejemplos sean más comunes y que las mujeres busquen la manera de desarrollarse profesionalmente a la vez que lo hacen también de manera personal a través de la maternidad.

Sin embargo, el camino no está arado por completo. Todavía hay barreras que hacen que para ellas el camino sea más árido que lo es para un hombre. Varios estudios arrojan que la primera barrera a la que se enfrentan no tiene que ver con recursos, por ejemplo, sino que más bien es un factor educativo: Ellas tienen asignadas las tareas del hogar y de cuidado de los más vulnerables y gozan de un menor apoyo para emprender. Un análisis realizado por varias organizaciones, entre estas el IPADE, la Fundación Banorte y la Aspen Network of Development Entrepreneurs, señala que para que las mujeres emprendan es necesaria la redistribución del trabajo de cuidado, además de un mayor apoyo familiar para emprender. En esto coincide otro estudio del Failure Institute —enfocado en mujeres de bajos recursos de la CDMX—, el cual señala que el problema más grande que tienen estas mujeres es la falta de división en el trabajo.

De hecho, esta es la principal causa de fracaso para sus negocios. Es decir, que por factores culturales las mujeres están obligadas a cuidar de los más necesitados en sus hogares, incluidos sus hijos, lo cual les impide emprender e incluso las orilla a fracasar.

En general, en México, existe una desventaja en temas de emprendimiento entre las mujeres y los hombres. En cuanto a la intención, ellas quieren emprender menos que ellos: mientras 15% de los hombres espera hacerlo, sólo 12% de las mujeres lo tiene pensado. Quizá porque ellas perciben lo que sucede: que hay menos oportunidades para ellas, pero no solo eso, sino que se sienten con menos capacidad de materializarlas y tienen más miedo al fracaso, de acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor. Los números lo demuestran: mientras que 23% de los hombres emprenden, sólo 19% de las mujeres lo hace, según esta misma medición.

Emprender para las mujeres es una ecuación compleja, y para aquellas que tienen hijos más, y encontrarle orden a todos los aspectos de la vida puede llegar a ser complejo.

“Uno de los grandes retos que estas emprendedoras tienen es cómo dividir el tiempo entre ser mamá y ser emprendedora”, explica Adriana Rivera Ramírez, gerente del Programa de incubación para mujeres *Women Facing Business*. La especialista asegura que las madres que son emprendedoras tienen que aprender a ser “equilibradas” para poder dedicarle el tiempo necesario a ser madres y a emprender.

¿Se puede? Sí y muchas lo han logrado ya, sin embargo, es necesario que los hombres se metan más en el cuidado de los hijos para que las mujeres tengan este tiempo que necesitan para hacer crecer su negocio. “Es necesario pedir apoyo familiar y también empezar por nuestra propia mente, quitarnos esa barrera de que no podemos hacerlo”, asegura.

Varias hablan de derribar las propias barreras, y eso es parte, pero también encontrar las redes necesarias que las apoyen para poder hacer varias cosas a la vez. “Es posible emprender y ser madre. Priorizando y rodeándote de la gente adecuada es posible alcanzar cualquier meta que te propongas”, asegura Eréndira Ornelas, fundadora y directora general de *niñeras.com.mx*, una plataforma que conecta niñeras con papás que las necesitan, la cual tiene unidades funcionando en Morelia, Aguascalientes, Querétaro, Corregidora, Celaya, San Miguel de Allende, León y Zapopan.

**“Es posible emprender y ser madre. Priorizando y rodeándote de la gente adecuada es posible alcanzar cualquier meta que te propongas”**

**ERÉNDIRA ORNELAS**  
Directora de [niñeras.com.mx](http://niñeras.com.mx)

## Apóyate

Así, esta red robusta que les permita tanto aprender de otras experiencias, como apoyarse en personas que puedan ayudarles a llevar los dos roles de la mejor manera y con el menor costo tanto para ellas como para sus hijos, es esencial. “Cuando entras en el mundo del emprendimiento, piensas que estás sola y es un error. Yo a lo largo de estos siete años me he encontrado a gente maravillosa que te han compartido sus consejos y que me han ayudado muchísimo”, explica Eréndira, quien fundó su empresa al mismo tiempo que incursionaba en la maternidad. En cuanto a lo primero, Eréndira asegura que es necesario que las madres emprendedoras se acerquen a aquellas que ya han pasado por el mismo camino para poder aprender y fortalecer sus propias experiencias. “Siempre habrá alguien que te comparta cómo le fue en el camino, solo necesitas escuchar”, asegura.

En este mismo sentido, Jill Salzman, una emprendedora serial y fundadora de Founding Moms, una red que conecta madres emprendedoras y que les ofrece herramientas para capacitarse, asegura que conocer a otras madres ayuda a forjar la confianza para lograrlo, además de llenarte de grandes ideas que pueden funcionar tanto en tu familia como en tu negocio.

La búsqueda de apoyo va en muchos sentidos. Es necesario también que se acerquen a sus familias para buscar este apoyo tanto moral, como de tiempo y recursos, que es necesario para quien realiza el rol de empresario y padre.

De manera adicional, el apoyo de los propios

hijos es esencial en esto y ayuda mucho a enfrentar esa culpa de madre que las mujeres que están en este viaje suelen sentir por no poder dedicar todo el tiempo que quisieran a sus hijos. “Todas lo tienen o lo han tenido en algún momento de la vida. Yo lo erradí que hablándolo directamente con mis hijos”, explica Jill en una entrevista para Crowdspring. Lo que ella hizo fue empezar a contarle su día a sus hijos, lo cual hizo que ellos entendieran sus tiempos e incluso ha logrado que le ayuden a organizarse y a terminar sus tareas más rápido.

“Yo hablo siempre con mis hijos y les pido que me apoyen. Explicarles que tienes adversidades y que te ayuden, y los niños lo entienden y sí lo hacen. Emprender me ha ayudado a darles a mis hijos el ejemplo. Día a día ellos lo ven, que tú eres constante y luchas día a día y que si te equivocas te vuelves a levantar, y ellos aprenden que se pueden hacer las cosas, de que no es sencillo pero se puede lograr”, explica Eréndira.

Ella no es la única. De acuerdo con una encuesta realizada por Vistaprint, 94% de las madres emprendedoras cree que serlo le deja una impresión positiva a sus niños al enseñarles valores importantes como ética del trabajo, responsabilidad, liderazgo, compromiso y confianza en sí mismos. En consecuencia, más de la mitad (56%) siente que emprender las hace mejores madres, a pesar de la carga pesada de trabajo.

Ser emprendedora y madre nunca dejará de ser retador y complejo para las ellas. Esta misma medición arroja que ellas trabajan mucho —en promedio, 54 horas a la semana—, en ocho de 10 casos sus hijos se quejan de que sus madres trabajan mucho y además, ellas se sienten culpables por ello.

Además entre muchos el mayor reto es el estrés que conlleva: 47% asegura que este es su principal reto, seguido de presiones financieras (36%); y de la falta de un salario fijo (34%). ●

Encabezar una empresa y criar niños no es asunto sencillo, mucho menos si ellas no tienen el apoyo de los suyos



ILUSTRACIÓN: ROSARIO LUCAS, EL UNIVERSAL