

PARTICIPACIÓN EN FERIA INTERNACIONAL

En Nuevo León impulsan a pymes

Lourdes Flores
EL ECONOMISTA

Monterrey, NL. Un grupo de 33 empresas afiliadas al programa Hecho en Nuevo León participó en el Festival Internacional de Ciudades Hermanas de Laredo, Texas, como parte de una estrategia para impulsar el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas (pymes) regias en mercados de exportación.

El festival se realizó del 13 al 15 de julio en Laredo Energy Arena, recinto que se transformó en un mercado mexicano, al cual asistieron más de 200 expositores, en representación de 60 ciudades mexicanas, ofreciendo artículos artesanales.

El director de Apoyo y Fomento a Pymes, en la Secretaría de Economía y Trabajo de Nuevo León, José Antonio Cantú Tamez, explicó que las 33 empresas acudieron para promover artículos como carne seca, salsas, pan, dulces regionales, bebidas artesanales, entre otros productos.

Entre las pymes asistentes estuvieron Reyenez, con productos de nuez natural; Marquetería Leal, con dulces de leche como las glorias, y Todo Perlas, con bisutería religiosa hecha a mano.

Asimismo, participaron estados como Tamaulipas, Coahuila, Jalisco, Aguascalientes, Nayarit, Ciudad de México, Estado de México, Puebla, Oaxaca y Morelos.

En el evento se calculó un aforo de alrededor de 25,000 personas, la mayoría consumidores mexicanos que vive en la frontera de Texas con México.

PROFESIONALIZACIÓN

Cantú Tamez explicó que el programa Hecho en Nuevo León se ha consolidado como un modelo de negocio exitoso para acelerar el crecimiento de las pymes y ha permitido posicionarlas en el país y a nivel internacional.

“Lo que buscamos es profesionalizar a las pymes, con asesoría y apoyos para mejorar su imagen, para crear sus logotipos, etiquetados, empaques y que cumplan con las normas que les exige cada mercado y para que sus productos puedan ser exportados”, expresó.

A través del programa Hecho en Nuevo León, este año se han realizado cinco encuentros de negocios con supermercados, con el fin de posicionar los productos en grandes cadenas de suministro.

estados@eleconomista.mx