

Mujeres y *millennials* están en la mira de franquicias

La FIF espera cerrar mil contratos, que se traducirán en 7,500 empleos

ROSALBA AMEZCUA

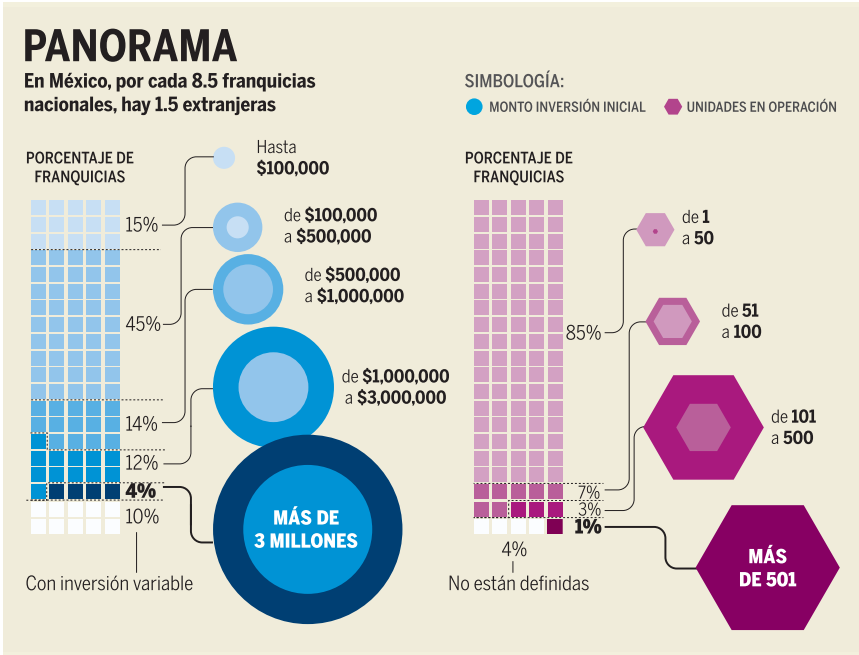
Una inversión directa de 600 millones de pesos, el cierre de mil contratos y la generación de 7 mil 500 empleos dejará a la economía nacional la edición 41 de la Feria Internacional de Franquicias, (FIF 2018).

Jude García, director de Comexposium y organizador del evento, precisó que se espera que de los 40 mil asistentes al WTC del 1 al 3 de marzo, 47 por ciento sean mujeres y los *millennials* se ubiquen como una gran fuerza generacional, después de los emprendedores que superan los 36 años de edad.

“La presencia femenina será la protagonista principal de esta plataforma de exhibición que espera reunir a 38 mil emprendedores e inversionistas en un mismo sitio de más de 400 modelos de negocios, al alcance de diferentes economías o presupuestos. El 32.88 por ciento de los visitantes son profesionistas y las cinco principales entidades que aportan el mayor número de público asistente son Ciudad de México, Estado de México, Puebla, Hidalgo y Querétaro”, indicó.

Precisó que resultado de esos tres días, la derrama que se tendrá posterior a la feria “salpicará” económicamente a todos los municipios de México, toda vez que cuando una persona abre una franquicia, esto se multiplica en empleo e inversión directa para las entidades; además de que dos por ciento de las franquicias se venden al exterior, a Centro y Sudamérica.

A decir de García, 380 diferentes marcas se harán presentes para ofrecer sus servicios a los emprendedores sobre 9 mil 500 metros cuadrados en donde se impartirán



diversos cursos y habrá presencia de países como España, Brasil, Canadá y Nueva Zelanda, que apuestan a México.

Por su parte, Juan Carlos Pérez Rocha, director ejecutivo de la banca comercial de HSBC México, dijo que la institución bancaria que representa es la mejor opción para las franquicias, pues “tenemos un área específica para atender sus necesidades, que van más allá del financiamiento; brindando apoyo y acompañamiento con soluciones

integrales para la administración de su tesorería, incluyendo servicios de nómina, terminales punto de venta, seguros e inversiones”.

Se trata, dijo, de una nueva estructura que genera soluciones personalizadas para atender a los emprendedores de la mejor manera.

En esta edición de la FIF se hará énfasis en temas como educación para emprender e invertir, ideas que signifiquen reinventarse; además de ver a la tecnología como aliada y no como barrera. [E](#)

ESCENARIO

Del 1 al 3 de marzo se realizará la edición 2018 de la Feria Internacional de las Franquicias, en el WTC de la Ciudad de México, en la que se espera a 40 mil asistentes