

## PRIORIDADES PARA EL EJERCICIO FISCAL DEL 2019

# IP poblana apuesta por desarrollo económico

Propusieron la creación de una oficina para atraer inversiones que incluya organizar misiones comerciales

Miguel Hernández  
EL ECONOMISTA

Puebla, Pue. PARA EL siguiente año, el gobierno local debe destinar más recursos a la promoción de Puebla como lugar de inversión, a la mejora de parques industriales y generar más tierras para atraer empresas, así como impulsar una reforma a la ley de adquisiciones para aumentar el consumo interno en proveeduría, propuso la Iniciativa Privada (IP).

Los presidentes locales del Consejo Coordinador Empresarial y de la Confederación Patronal de la República Mexicana, Carlos Montiel Solana y Fernando Treviño Núñez, respectivamente, consideraron que, para incrementar el desarrollo económico del estado, se necesita concretar una oficina para atraer inversiones que incluya organizar misiones comerciales.

Montiel Solana recordó que presentaron una agenda empresarial a la gobernadora electa Martha Erika Alonso Hidalgo, en cuyos puntos se solicitó que se busque colocar a la entidad entre las primeras cinco con mayor captación de capital extranjero, ya que se tiene un potencial estratégico desaprovechado.

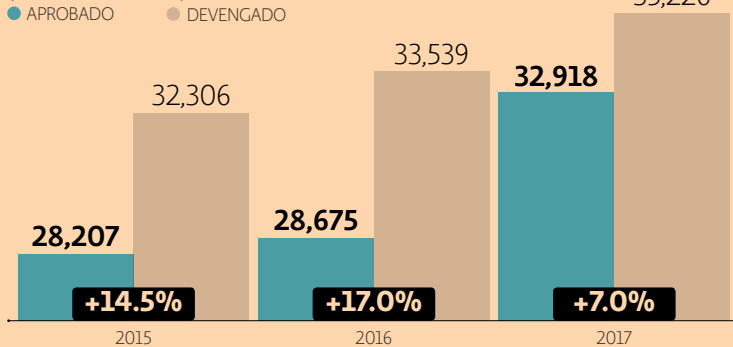
Dijo que los inversionistas no llegarán por su cuenta si no se hacen invitaciones con una mejor planeación, y para abrir el mercado de oportunidades a los empresarios poblanos se deben organizar por el gobierno estatal al menos 12 misiones comerciales al año.

“El empresario está consciente de que debe costear en gran parte su viaje y recibir un apoyo mínimo de la autoridad. Lo fundamental es que necesitamos el acompañamiento para visitar un país, porque ir cada uno por su cuenta no resulta de provecho y es complicado que así se abran las puertas para con-

## PLANEACIÓN INEFICIENTE

En el 2017, el gasto burocrático de Puebla (servicios personales, servicios generales y materiales y suministros) se presupuestó en 32,918 millones de pesos, aunque se ejercieron 7.0% más; esta variación es menor a los ejercicios del 2016 (17.0%) y del 2015 (14.5 por ciento). El gasto burocrático devengado de Puebla representó alrededor de dos quintas parte del gasto total del estado y el sexto monto más elevado en el país.

### Gasto burocrático de Puebla (MILLONES DE PESOS)



FUENTE: IMCO

GRÁFICO EE: STAFF

## 91,896 MILLONES

de pesos fue el gasto total devengado de la entidad federativa durante el año pasado; de este monto, 38.3% se destinó al apartado burocrático.

cretar nuevos mercados”, apuntó.

### PARQUES, OLVIDADOS

Treviño Núñez indicó que los 21 parques industriales están olvidados desde hace un sexenio, lo cual perjudica a las empresas instaladas en sus actividades logísticas, ya que “el mantenimiento de los accesos es nulo al igual que la seguridad, problema que no asumen ni autoridades estatales ni municipales donde se encuentran los complejos”.

Señaló que la demanda añeja para invertir una parte del Impuesto sobre Nómina a la mejora de servicios en los parques industriales continúa, la cual debería ser prioridad en el estado.

Comentó que no hay una retribución a las empresas que cumplen con sus impuestos y rendimientos anuales en licencias de funcionamiento.

“Hay parques viejos que aún tienen cabida para nuevas empresas; sin embargo, al no haber me-

joras en la infraestructura frena las intenciones de algunos inversionistas”, refirió.

Aunque, dijo, en el caso de Puebla también se debe tomar en cuenta el encarecimiento del uso de suelo y de la tierra.

De acuerdo con datos de Colliers International, en la ciudad de Puebla el costo del metro cuadrado es de 107 dólares, mientras que la renta mensual del metro cuadrado en zonas industriales es de entre 3.9 y 5 dólares.

### AUMENTAR CONSUMO INTERNO

Dentro de la agenda empresarial, los organismos también solicitan que se reforme la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público Estatal y Municipal, con el fin de aumentar el consumo interno en favor de las empresas locales.

Y es que argumentaron que las firmas del estado, cuando compiten con una foránea para lograr un contrato, tienen la posibilidad de presentar un precio superior a 2 o 3%, lo cual no conviene en términos de ganancia.

Pidieron que esa diferenciación sea mejor de 15%, que ayudaría a que las proveedoras poblanas de papelería, materiales para obras públicas o de electrónicos no castiguen sus costos en una licitación.