

AL MANDO



#OPINIÓN

LA RECETA DEL ÉXITO

Crédito Real se ha hecho de varias alianzas con socios estratégicos para tener presencia en Centroamérica

JAIME
NÚÑEZ

Desde su nacimiento, hace más de 20 años, la fórmula de expansión la tienen muy clara: aprovechar el conocimiento que ya se tiene sobre cierto mercado, sofisticados procesos ya probados para gestión de cobranza, análisis de riesgo y originación de créditos, para que, con la inyección de capital, se desarrolle una red de distribución con una plataforma de crédito robusta y continuar creciendo el negocio.

Así, Crédito Real, de **Ángel Romanos**, se ha hecho de varias alianzas con socios estratégicos para que hoy en día tengan presencia en tres países de Centroamérica: Panamá, Costa Rica y Nicaragua, así como en Estados Unidos, –en el cual cuentan con sucursales en 40 estados a través de 300 distribuidores–.

En cuanto al posicionamiento de marca, el equipo de **Luis Magallanes**, director de Mercadotecnia, siempre busca que las campañas publicitarias muestren de una forma clara y fresca lo que representa Crédito Real, y atender permanentemente las inquietudes de sus clientes. El *target* de esta firma está también muy definido. Se concentra en el sector de la población generalmente desatendido por la banca tradicional sin historial crediticio. Público al que llega a través de sus cinco productos: nómina, microcréditos, Pymes, autos usados y consumo, siendo el crédito de nómina su producto estrella y el de mayor representación en sus 31 mil millones de pesos de cartera. Ante los tiempos de incertidumbre que

se vienen, esta Sofom se blindó a principios de año con un bono en el mercado suizo, el primero de una empresa mexicana, de 170 millones de francos para contar con la liquidez suficiente ante los tiempos que se viven previo a las elecciones presidenciales del país.

Por su penetración en un mercado desatendido por las instituciones financieras tradicionales, y por su exitosa fórmula de adquisiciones, no le extrañe que en lo que resta del año sigamos escuchando más de esta empresa que tiene, desde hace varios años, un crecimiento de doble dígito y es todo un referente en el sector.

**EL CRÉDITO
DE NÓMINA ES
SU PRODUCTO
ESTRELLA**