

EL DESTINO CUMPLE 47 AÑOS, CUANDO INICIÓ LA CONSTRUCCIÓN HOTELERA

Fonatur ha invertido más de US700 millones en Cancún

Hasta antes de 1970, no hubo ningún otro proyecto en México con la planeación y los planes maestros de este CIP

Jesús Vázquez
EL ECONOMISTA

Cancún, QR. EN EL Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur), el éxito de los Centros Integralmente Planeados (CIP) se mide en una escala del 1 al 10, en la que Cancún obtuvo la mayor calificación.

En casi cinco décadas de existencia, la tierra se ha revalorizado, al pasar de 8 dólares en promedio por metro cuadrado en 1970, a 506 billetes verdes en el 2015.

Datos proporcionados por el Fonatur dan cuenta de que Cancún arrancó hace 47 años con una inversión de 40 millones de dólares, 50% aportado por el gobierno federal y otro 50% a través de un préstamo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Desde aquella época hasta la actualidad, por cada dólar que Fonatur invirtió en Cancún, la inversión privada fue de 19 dólares.

En estas más de cuatro décadas, el fondo ha invertido en el destino poco más de 700 millones de dólares, comentó en entrevista a **El Economista** Adriana Pérez Quesnel, exdirectora del Fonatur.

Hasta antes de 1970, no hubo ningún otro proyecto en México con la planeación y los planes maestros que tuvo Cancún, que además contaba con un objetivo claro de crear una alternativa turística sustentable y alentar el desarrollo económico de la región. Ayer, el destino cumplió 47 años de vida, cuando inició la construcción hotelera.

“En ambos casos, el proyecto más exitoso sigue siendo Cancún, al que en mucho se debe el nacimiento de otro destino: la Riviera Maya, que hoy cuenta incluso con una oferta hotelera más grande que Cancún (45,000 habitaciones) y una perspectiva de crecimiento inmejorable”, explicó la entrevistada.

PLUSVALÍA DE LA TIERRA

Francisco Córdova, exdirigente del Consejo Coordinador Empresarial del Caribe, comentó en entrevista aparte que en ningún otro lado del país se puede apreciar tan claramente la revalorización de la tierra como en Cancún, donde hace cuatro décadas sólo existía selva y alguna que otra comunidad que sobrevivía de la pesca.

En su calidad de empresario pionero de Cancún, reconoció que les favorecieron los ínfimos precios de la tierra de aquel entonces, con los que pudieron adquirir vastas porciones de tierra donde hoy se asientan muchos de los grandes hoteles.

Fonatur, que fue el encargado del proyecto, da cuenta de que en casi cinco décadas, la oferta hotelera pasó de 72 cuartos hoteleros en 1974, a casi 100,000, entre Cancún y la Riviera Maya, en el 2017.

“El gobierno federal, a través del Fonatur, puso la tierra y la infraestructura urbana (drenaje sanitario, electrificación, carreteras, guarderías, redes internas), además del trazo y fundación de la ciudad de apoyo, planeada en un principio para no más de 20,000 habitantes, y que hoy es habitada por casi 1 millón de personas”, refirió Pérez Quesnel.

CAMBIO DE PLANES

La zona hotelera también desbordó los planes originales ante el éxito del destino. El total del proyecto abarcaba 12,700 hectáreas, de las que 80% era el cuerpo lagunar Nichupté. Cancún era una isla situada en medio de la laguna que fue unida a tierra con el vertido de toneladas de arena. La aportación del gobierno fue crear el macizo sobre el que se construirían los primeros hoteles, con una inversión inicial de 38 millones de dólares, según datos de los archivos del Fonatur.

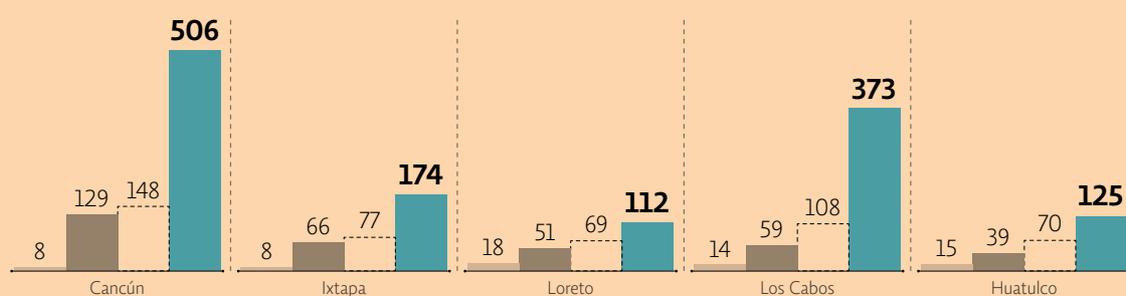
A los dos años de haberse cons-

REVALORIZACIÓN

En casi cinco décadas de existencia, la tierra se ha revalorizado, al pasar de 8 dólares en promedio por metro cuadrado en 1970, a 506 dólares en el 2015.

Precio promedio por metro cuadrado en Cancún

(DÓLARES) ● PRECIO INICIAL ● 1990 ● 2000 ● 2015



FUENTE: FONATUR

GRÁFICO EE: STAFF

Hoteleros, a favor de aumentar Impuesto al Hospedaje

Cancún, QR. EL SECTOR hotelero de Cancún apoyaría un eventual incremento de un punto porcentual, de 3 a 4%, que se cobra a turistas por concepto de Impuesto al Hospedaje (IH), condicionándolo a una transparencia máxima en cuanto a su utilización en el rescate de playas y la implementación de la estrategia de seguridad para destinos turísticos, además de exigir voz y voto en el nuevo Consejo de Promoción Turística que está en proceso de creación en Quintana Roo.

Así lo reconoció el presidente de la Asociación de Hoteles de Cancún y Puerto Morelos, Carlos Gosselin Maurel, quien añadió la Oficina de Visitantes y Convenciones de Cancún e informó que, en lo que va del año, sólo ha ejercido 9 millones pesos de un presupuesto de 202 millones que se asignaron este año al organismo.



La estimación de la recaudación anual de esta carga impositiva ronda el monto de 1,800 millones de pesos. FOTO: SHUTTERSTOCK

A ello se debe sumar que la propia Secretaría de Finanzas y Planeación, a cargo de Juan Vergara Fernández, hizo una proyección sobre el monto aproximado de recursos que debía recaudar Quintana Roo por concepto de IH, en relación con las casi 100,000 habitaciones que concentran Cancún y la Riviera Maya, y los niveles de ocupación superiores a 80% que se han registrado en los

últimos tres años, explicó.

Dicho cálculo arrojó que anualmente se debía estar recaudando un aproximado de 1,800 millones de pesos.

En ese contexto, recordó que la iniciativa de incrementar en un punto porcentual la tasa de recaudación del IH, se planteó por primera vez en la reunión sobre seguridad que hace dos meses tuvo lugar en Cancún, con el presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico, Pablo Azcárraga; el secretario de Turismo federal, Enrique de la Madrid, y empresarios hoteleros de varias partes del país.

La propuesta de incremento se propuso para dar sustento financiero a la creación de la estrategia de seguridad en destinos turísticos, a raíz del recrudescimiento de la inseguridad en destinos de playa como Cancún, Los Cabos, Riviera Maya y Acapulco. (Jesús Vázquez)

truido los primeros hoteles, se reportaba la creación de 3,000 empleos directos e indirectos, “un augurio del éxito que ya estaba en marcha”, contó la ex titular del Fonatur.

Actualmente, Cancún capta al año 8,000 millones de dólares en derrama turística, ha mantenido un promedio de ocupación sostenida de 80% en los últimos tres años, y estuvo cerca de romper los 5 millones de visitantes al cierre

del 2016; “en atracción de inversión, generación de empleos, motor de nuevos desarrollos, es la joya de la corona de los centros planeados por el Fonatur”, añadió Pérez Quesnel.

Pero los otros CIP no dejan de tener su importancia para el país, pues por cada dólar que entra a México por la actividad turística, 44 centavos son captados a través de un Centro Integralmente Planeado por el Fonatur, y uno de ca-

da cinco visitantes extranjeros se hospedan en un CIP.

“Esto sólo pone de relieve la importancia de la planeación estratégica conjugada con la inversión privada, pues sin la confianza de los inversionistas privados, Cancún nunca habría alcanzado lo que hoy lo sitúa junto a la Riviera Maya, sin duda, como el corredor turístico más importante de México”, concluyó la entrevistada.

jvazquez@eleconomista.com.mx

8,000 MILLONES de dólares en derrama turística capta hoy en día Cancún.