

Promueven consumo de azúcar mexicana

FRIDA ANDRADE

Ante las acusaciones sobre las importaciones de fructosa a precio dumping, empresas como Metco ofrecen productos que pueden sustituirla y que son elaborados a base de azúcar mexicana.

Frente a las prácticas desleales a través de las cuales ingresa la fructosa al mercado nacional, en México se debería impulsar la industria doméstica, consideró Leonor López, directora de Ventas Industriales en Metco.

“Nosotros deberíamos estar favoreciendo el consumo interno de nuestra azúcar de caña, en lugar de privilegiar tanto la entrada de los jarabes de alta fructosa, pues compiten muy deslealmente contra los azúcares mexicanos”, afirmó.

La compañía comercializa una línea de endulzantes de caña de alto rendimiento, con los cuales la agroindustria reduce sus costos de almacenamiento, transporte y sus niveles de consumo, explicó López.

Fueron las propias investigaciones realizadas por la compañía las que permitieron desarrollar estos productos y ofrecer también dichos ahorros.

Por lo que si un industrial demanda, por ejemplo, 30 toneladas de azúcar refinada o estándar al mes, al sustituirlo por esos productos sólo deberá adquirir 15 toneladas, pues se caracterizan por endulzar en mayor grado que el azúcar común, detalló López.

Así que al demandar menores cantidades, se reducen los costos de transporte y de igual forma se requiere menos espacio para el almacenamiento, destacó la directiva.

Actualmente los clientes de la empresa, la cual se fundó en 1991, pertenecen a la industria de bebidas, panificación, conservas, confitería y productos lácteos.

La empresa exporta a Estados Unidos, Canadá, Centroamérica, Sudamérica y España, pero están en negociaciones con Arabia Saudita y Egipto.