

Banca de desarrollo

Bansefi promueve la entrada de migrantes al sector financiero

LETICIA HERNÁNDEZ
lhernandezm@elfinanciero.com.mx

El Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros (Bansefi), colabora en la implementación de la política pública de servicios financieros al migrante.

Además de ser uno de los principales canales para la recepción de remesas al país, facilita su incorporación inmediata al sistema financiero una vez que tocan territorio nacional.

En su carácter de banco de desarrollo, la institución avanza en los servicios al migrante con la recepción de remesas en 938 municipios, y con la facilidad de aperturar una cuenta tan sólo con su certificado de repatriación.

A través del banco ingresan alrededor de mil 200 millones de dólares al año y en 2016 hubo 2.5 millones de transacciones por remesas. Para aprovechar la regulación financiera, en breve se facilitará la apertura remota vía digital de cuentas que lleguen hasta los 17 mil pesos.

1,200 MDD

Captó Bansefi el año anterior por concepto de remesas a través de sus sucursales y red de cooperativas.

938

Municipios en el país cuentan con el servicio de recepción de remesas a través de la institución financiera.

“Esto le da una incorporación inmediata al sistema financiero al momento de pisar territorio nacional y facilita a los migrantes una vinculación con el sistema financiero”, dijo Virgilio Andrade Martínez, director general de Bansefi.

La canalización de remesas a través de la institución ha crecido tanto en número de transacciones como en montos, según informó. Durante el primer trimestre del año subieron 10 y 21 por ciento.



NICOLASTAVIRA

ANDRADE. Bansefi facilitará la apertura de cuentas de los migrantes que regresan.

CLAVE, INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN

La inclusión financiera, dijo, es parte de la su naturaleza y tiene el objetivo de que en este mismo año haya una cobertura completa de los municipios del país con algún servicio financiero.

A pesar de todo el esfuerzo de la banca comercial, de la banca de desarrollo y de las corresponsalías, aún hay tres municipios en el país que no cuentan con ningún tipo de servicio financiero: San Francisco del Oro y Santa Bárbara, en Chihuahua y Bacalar en Quintana Roo.

El banco es el punto de partida de la inclusión financiera de la banca social en México. Por un lado tiene una clientela directa, 15 millones que tienen una tarjeta de débito en donde reciben programas sociales como Prospera o de Adultos Mayores, pero solo cinco millones tienen

una vida activa en el manejo y administración del dinero, apuntó.

La otra clientela es a través de la red del sector de ahorro y crédito popular “La Red de la Gente”, que extiende sus 426 sucursales como Bansefi a 2 mil 350 oficinas en el país en 938 municipios.

Para reforzar esa incorporación financiera, la educación del manejo de las finanzas a partir del ahorro es parte de su estrategia y el banco dará impulso al programa de educación financiera a nivel primaria y secundaria a partir del próximo ciclo escolar 2018 en varias fases, primero como talleres.

“El propósito es que la educación financiera permanezca y Bansefi pueda ser punto de partida sobre los elementos que pueda contener el programa curricular de la SEP”, señaló.

FOCOS

Inclusión. Para Bansefi, es clave la inclusión social y financiera de los mexicanos que regresan al país.

Programa. El banco se sumó a un proyecto que busca un reingreso digno y productivo de los migrantes.