

HABRÁ BENEFICIOS COMERCIALES PARA LOS TRABAJADORES

Infonavit incentiva el consumo entre sus derechohabientes

La medida busca impactar en 60 millones de personas, que tendrán promociones exclusivas con las marcas con las que exista convenio

Fernando Gutiérrez
EL ECONOMISTA

EL INSTITUTO del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit) presentó ayer su esquema de beneficios comerciales para sus 60 millones de derechohabientes (activos y no activos) gracias a la alianza que ha realizado con distintas marcas las cuales brindarán a los afiliados a este organismo promociones exclusivas.

En la explanada del museo Tamayo, el subdirector general de Comunicación del Instituto, José Luis Antón Alvarado, presentó el esquema Socio Infonavit, el cual involucra, por el momento, los productos o servicios de 14 marcas

a los que los trabajadores podrán acceder con beneficios exclusivos.

“Socio Infonavit es un programa de experiencias digitales que busca acercarse a nuestros derechohabientes y acreditados a través de beneficios exclusivos con alianzas, con marcas, con productos y con servicios”, detalló el directivo del Infonavit.

De acuerdo con Antón Alvarado, para que un derechohabiente pueda ser beneficiario de dichas promociones, primero se tiene que registrar en el portal de Socio Infonavit (<https://app.socioinfonavit.com>) para obtener un número de identificación y para disfrutar de las promociones.

“Es un programa de beneficios

exclusivos que pueden redimirse. Es un programa donde reconocemos a nuestros derechohabientes por cumplir y por tener actualizados sus datos”, acotó Antón Alvarado.

El directivo agregó que también por medio de este esquema, los derechohabientes podrán conocer la situación de su subcuenta de vivienda. “Es un gran incentivo para que la gente conozca sus derechos, cuánto tiene en el Infonavit, cuánto pagamos de rendimiento el año pasado, cuánto se ha pagado en los últimos 10 años, y recordar que el año pasado se pagó 8.3% de rendimiento”.

En el 2017, el Infonavit otorgó por primera vez en su historia un dividendo de 16,300 mi-



David Penchyna, director general del Infonavit, destacó que se podrá acceder a descuentos que pueden ser de 5, 10 y 15 por ciento. FOTO EE: ZULLEYKA HOYO

llones de pesos. Antón Alvarado indicó que este esquema responde al tratamiento que se busca dar al derechohabiente.

DESCUENTOS

Por su parte, David Penchyna Grub, director general del Infonavit, detalló que con este esquema los beneficiarios podrán acceder a descuentos en productos y servicios que pueden ser de 5, 10 o 15%, de acuerdo a lo que se pretenda.

“Lo que vas a generar es una buena guerra, una guerra de precios ¿en favor de quién, quién sale ganando?, que ése es el interés de hacerlo por parte de nosotros, pues las y los trabajadores derechoha-

bientes del Instituto, por el simple hecho de ser derechohabientes del Instituto (serán beneficiados)”, acotó Penchyna.

El director general de esta hipotecaria descartó que el saldo de la subcuenta de la vivienda se pueda usar para adquirir un producto o servicio inmerso en este esquema.

Dicho programa arranca con la participación de Cinépolis, Alsea, Clickonero, Dish, CMR, Dormimundo, Experimenta, Freedom-Pop, Gaia, Izzi, J. García López, Òsom, Recórcholis y está por cerrarse la alianza con Holcim; sin embargo, se prevé que con el paso del tiempo se sumen más marcas a dicho esquema.