

## PROGRAMA DE LEALTAD

# Crece beneficios para trabajadores

Con el programa Socio Infonavit los afiliados al instituto tendrán acceso a descuentos en servicios y comercios

**POR SONIA SOTO MAYA**  
sonia.soto@gmm.com.mx

A partir de hoy 60 millones de derechohabientes del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (Infonavit) podrán acceder a recompensas y descuentos de empresas.

Ello con la presentación del programa Socio Infonavit, con el que el instituto busca acercarse a los trabajadores y lograr una mayor interacción.

David Penchyna Grub, director general del Infonavit, estableció que además de materializar el derecho constitucional a acceder a una vivienda digna, con este nuevo programa abrirán la puerta a beneficios concretos y palpables para todos los derechohabientes activos y no activos, que suman 60 millones.

“Nuestros trabajadores van a tener acceso directo a un portafolio de beneficios ofrecidos por marcas que se unieron en favor de una mejor experiencia”, dijo el funcionario en el evento que se realizó en el Museo Tamayo.

### PROGRAMA DIGITAL

Son 14 empresas que arrancan el programa, pero David Penchyna aseguró que tiene a muchas más en espera de poder integrarse, algunas de las que ya ofrecen beneficios a los derechohabientes



Foto: David Hernández

El director general del Infonavit, David Penchyna, dijo que el ahorro de los trabajadores no se usará para pagar las compras que hagan.

### ASÓCIATE

- 1 Entra a [app.socioinfonavit.com](http://app.socioinfonavit.com)
- 2 Te podrás registrar con tu correo electrónico o número celular.
- 3 Te solicitarán tu ID de Socio Infonavit, si no lo tienes deberás ingresar a Mi Cuenta Infonavit.
- 4 Después deberás entrar a tu perfil y actualizar tus datos.
- 5 Al terminar deberás ver la sección Socio Infonavit y ahí estará el ID.



del Infonavit son Alsea, J. García López, ¡Recórcholis!, iZZi, Dormimundo, Experimenta, Clickonero, FreedomPop, Dish y Gaia.

El director del Infonavit aseguró que con sus productos y servicios, estas marcas, aportarán valor a la vida diaria de los trabajadores con cupones de descuento y promociones exclusivas que podrán redimir vía las plataformas digitales del Instituto.

Aclaró que este programa es independiente del crédito hipotecario de los trabajadores, por lo que no se realizarán compras a través del crédito del organismo, ni con los ahorros de la Subcuenta de Vivienda, la idea es que se generen incentivos comerciales exclusivos para los derechohabientes.

### NUEVOS DATOS

Al realizar la presentación del programa, el subdirector general de Comunicación del instituto, José Luis Antón Alvarado, dijo que otro de los objetivos del programa es mejorar los datos para acercar la oferta crediticia a los derechohabientes, para ajustarla y modificarla, para hacerla más cercana, y así encontrar mejores mecanismos para acercarse a cada uno de los trabajadores.

David Penchyna dijo que los precios de las hipotecas no han sufrido impacto ante la imposición de aranceles al acero y aluminio, por parte de Estados Unidos.