

U-Storage lanzará fibra para mercado de minibodegas

LA EMPRESA de renta de minibodegas U-Storage alista el lanzamiento de un fideicomiso de inversión en bienes raíces (fibra) por un monto que aún no se ha revelado.

En el prospecto de colocación indica que los recursos se usarán para continuar las inversiones en el mercado de renta de minibodegas o bodegas de autoalmacenaje.

El fideicomiso nacerá con un portafolio de 14 inmuebles ubicados en la Ciudad de México y el Estado de México, de los cuales dos serán adquiridos con los recursos de la oferta pública.

Los inmuebles iniciales comprenden un total de 9,643 bodegas con una superficie rentable de 97,515 metros cuadrados. De éstos, uno se encuentra en cons-

trucción y siete son terrenos que están en distintas fases de desarrollo, cuatro están en etapa de estabilización.

Entre éste y el próximo año estima invertir alrededor de 628 millones de pesos para el desarrollo de las minibodegas de los terrenos e inmuebles en construcción del portafolio inicial.

U-Storage administraba al cierre del primer trimestre más de 11,000 minibodegas en México, con más de 120,000 metros cuadrados de área rentable, contaba con 7,200 clientes.

Las bodegas de autoalmacenaje son rentadas a diferentes clientes como personas físicas, familias, parejas, que almacenan bienes personales como muebles o enseres de uso común en los hogares, regalos o automóviles.

Mientras que las pequeñas, medianas y grandes empresas recurren a este servicio como centros de distribución a pequeña escala, además, para resguardar archivos, expedientes, papelería, inventario, mercancía, equipos de oficina durante el periodo de cambio de oficina.

La minibodega más pequeña son casilleros o lockers con superficies de dos metros cuadrados y la más grande es de hasta 100 metros cuadrados.

U-Storage es un jugador relevante en el mercado de la Ciudad de México, pues cuenta con 123,649 metros cuadrados rentables, mientras que sus competidores tienen 86,725 metros cuadrados.

Para la empresa, el desarrollo de este mercado en Estados Uni-



La firma ve un crecimiento importante de su negocio. FOTO ARCHIVO EE: GILBERTO MARQUINA

dos es un parámetro para predecir el futuro desarrollo en México. Cita que 9.4% de los hogares estadounidenses renta una minibodega. (*Judith Santiago*)