

OBTENDRÍAN 29 MIL MDP EN LA BOLSA

Fibras, en sus marcas, listos... para debutar

Dichos fideicomisos están orientados a sectores como el hotelero y educativo

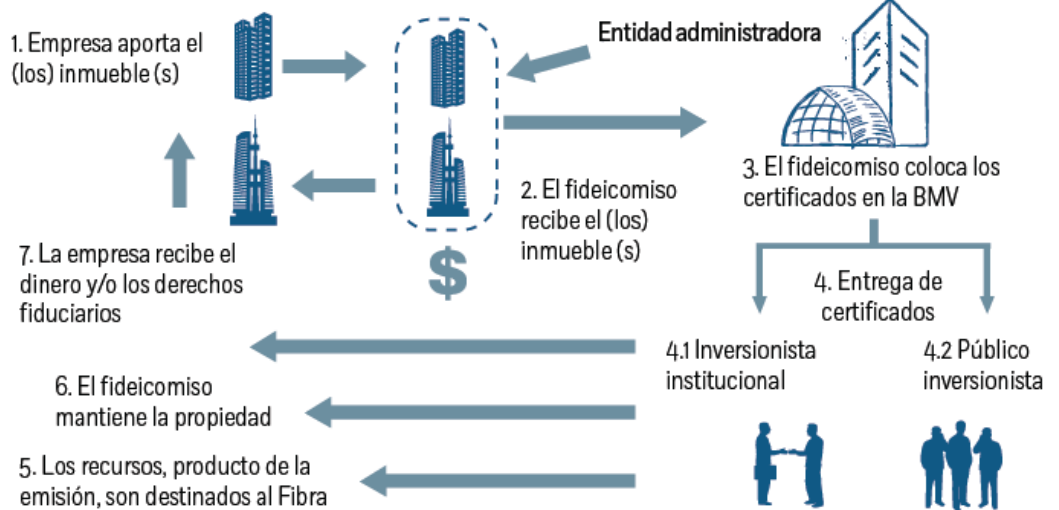
POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendtra.espinosa@gtmm.com.mx

En lista para salir al mercado hay tres Fideicomisos de Inversión en Bienes Raíces (Fibras) que buscan obtener alrededor de 29 mil 530 millones de pesos del público inversionista, comentó José Oriol Bosch, director de la Bolsa Mexicana de Valores.

De acuerdo con el ejecutivo, entre ellas se encuentran FIBRAUP, cuyos activos constan de diez proyectos ubicados en el Estado de México, Querétaro, Guanajuato, Aguascalientes, Chihuahua y Baja California, el cual tiene como objetivo recaudar hasta dos mil 880 millones de pesos de los inversionistas.

En el listado aparece también FSTAY, con planes de percibir dos mil 500 millones de pesos, mismo que cuenta con 42 activos, es decir,

CÓMO FUNCIONAN



bienes inmuebles dedicados al hospedaje.

Sin embargo, la firma con la colocación más sustanciosa será EDUCA, fideicomiso que quiere obtener hasta 24 mil 150 millones de pesos, cuyo portafolio estará constituido por 52 activos enfocados en la educación.

De acuerdo con Bosch, la

salida al mercado de estas Fibras dependerá del ánimo de los inversionistas.

“Depende del mercado, de los momentos, de la volatilidad que estamos viendo ahora, la idea es que puedan salir en cuanto haya una buena oportunidad”.

Expuso que el objetivo de

Fuente: Bolsa Mexicana de Valores

los Fibras es que “los inversionistas pequeños puedan tener acceso a inversiones grandes en bienes raíces, que de otra forma no tendrían”.

Durante su participación en el seminario el ABC de los Fibras, explicó que diariamente se operan 450 millones de pesos en certificados de dichos fideicomisos y que desde su surgimiento, en 2011, han colocado 153 mil 442 millones de pesos.

DIVERSIDAD
 En Estados Unidos los Fibras participan en 11 sectores, según Jorge Ávalos, director de Fibra Monterrey.