MEDIO: EXCÉLSIOR
SECCION: DINERO
PAGINA: 3
FECHA: 01/AGOSTO/2012

ALICIA SALGADO

Cuenta corriente

salgadosaid@gmail.com

Preocupan prácticas de mercado en CCD

■ *Hay 14 prospectos* listados y hay un enojo-preocupación por lo ocurrido con Planigrupo, que desde 2010 se perfiló para salir al mercado.

La escasa o nula competencia entre "tomadores" del mercado profesional para los Certificados de Capital de Desarrollo (CCD o CKD), ha generado toda clase de prácticas indeseables que bien debieran revisar las autoridades hacendarias, encabezadas por **José Antonio Meade**; la CNBV, que preside **Guillermo Babatz**, y el Banco de México, que gobierna **Agustín Carstens.**

Algún ejecutivo de muy alto nivel me dijo que a pesar de los tres años que acumula la apertura en el régimen de inversión de las afores, los grandes grupos no se han preocupado por tener equipos profesionales de primer nivel, como ocurre con su banca de inversión.

Pero lo que no se dice en público, y es real, es la corrupción que se mueve para que se tome un título, se invierta en un *track* o en un CCD.

Al final, jamás revisan en qué han invertido el dinero, si se alejan o no de los compromisos de inversión y, tanto los fiduciarios como los representantes de los tenedores, jamás cumplen con sus mandatos claros, pues parte de este negocio es simplemente "llevarse el *fee*".

Les comento que hay 14 prospectos de CCD listados y hay un enojo-preocupación por lo ocurrido con Planigrupo, la empresa que desde 2010 se perfiló para salir al mercado, primero como Fibra, pero que en mayo 18 levantó dos mil 750 millones de pesos en CCD y diez días después, sin incluirlo en el prospecto, cambió de administrador o accionista.

Resulta que **Eduardo Bross Tatz** —él fundó Planigrupo en 1971 y actualmente es el presidente del consejo de administración de la compañía— y **Elliott Mark Bross Umann** (director general) vendieron a Southern Cross Group (SCG) un fondo de inversión especializado en empresas en América Latina y que lleva **Norberto Morita.**

La desconfianza abunda. A unos les dicen que no o les dan largas y a otros les piden *fees*.

El mercado conoció la noticia con un comunicado que envió HSBC como fiduciario, diciendo que Planigrupo Latam (que en la colocación del CCD estaba asociado con Walton Capital México) le había vendido a Glider Desarrollos de SCG la totalidad de las acciones, y que la conclusión de un acuerdo entre los accionistas de Planigrupo y sujeto a autorización de la Comisión Federal de Competencia.

Aunque dicen que en el precio no hubo afectación, la pregunta que se formula el mercado es por qué no se informó de las negociaciones cuando se colocó el CCD, puesto que un hecho relevante de esa naturaleza debió reflejarse en el prospecto. ¡Estaban negociando antes!, ¿por qué Banorte-Ixe, de **Alejandro Valenzuela**, no lo avisó pese a ser el intermediario colocador?

¿O qué el valor de adquisición incluyó el levantamiento de los recursos de las afores para Planigrupo y por ello se vendió embarazada? La verdad, ¡huele raro y huele feo!

Es lo mismo que le ocurrió a los tenedores del Fideicomiso de Infraestructura MacQuarie, que dirige **Jonathan Davis**, y anunció que le compraron en 619 millones de pesos a Acciona Infraestructura, subsidiaria de Grupo Acciona, la ¡Concesionaria Universidad Politécnica de San Luis Potosí!

Por lo que entiendo, es uno de esos PPS estatales que tomaron financiamiento y tiene la concesión de la Secretaría de Educación (no sé si estatal o federal) para financiar, construir, operar y mantener la escuela por 20 años y el gobierno paga mensualmente la ministración para pagar el costo con incremento de inflación.

Acciona seguiría siendo la operadora, pero se limpia de una deuda superior a los 226 millones de pesos a través de una filial que se llama Operadora de Servicios de Infraestructuras Sociales, que administra esa universidad y otro PPS del Hospital Regional de Alta Especialidad del Bajío, ubicado en León, estado de Guanajuato.

¿Por fin?, ¿es rentable rescatar balances de constructoras o impulsar infraestructura? ¿Qué renta promedio ha dejado el CCD de MacQuarie? Está en promedio con el *expertise* con el que se presentó en el mercado. Algunos dicen que no.

Ve por qué le digo que la desconfianza abunda. A unos les dicen que no o les dan largas y a otros les piden *fees*. No se le hace que es un mercado que requiere de mayor supervisión.

Por lo que sé, la CNBV ya investiga el tema de Planigrupo, pero, al final, ¿no debería haber una revisión general de las prácticas que siguen los "Rey Midas" para invertir los recursos de los trabajadores?

De Fondos a Fondo

CMR, de **Joaquín Vargas**, abrió su primer Olive Garden en la zona norponiente de la ciudad, el primero de 37 restaurantes que se comprometió a abrir en asociación con Darden Restaurants Inc., que fue suscrita en agosto del año pasado y que desarrollará, además, los conceptos Red Lobster y The Capital Grille en los próximos cinco años, en los que se espera invertir mil 500 millones de pesos en el crecimiento de estos nuevos conceptos de comida casual, pero de mayor ingreso.

El Consejo Directivo de la AMAP nombró a **Alejandro Cardoso**, CEO de Publicis, como su presidente a partir de esta fecha y hasta finalizar el periodo completo de 2013, que le correspondía terminar a **Omar Carrión.**

Fíjese que decidió salirse de la agencia DDB y tomar un camino profesional distinto luego de cinco años al frente de la agencia y por esta misma razón renunció a la presidencia de la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad.