

Aumentan tiendas empleo 9%

Ludivina Ruiz

La expansión de las tiendas de autoservicio y departamentales en el País ha generado más empleos.

Al cierre del segundo trimestre de este año, las empresas del sector que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores reportaron 586 mil 163 empleados, 9.1 por ciento más que un año antes.

En este grupo están Walmart, Liverpool, Soriana, El Palacio de Hierro, Famsa, Chedraui, Elektra, Coppel y Comercial Mexicana.

Respecto a junio de 2008 —antes de que estallara la crisis económica—, el crecimiento conjunto en el empleo fue de 35 por ciento.

De las 586 mil 163 plazas laborales registradas al cierre de la primera mitad de 2012, Walmart de México aportó un 40 por ciento, 239 mil 837.

Estos empleados estuvieron distribuidos entre los supermercados llamados Walmart, Bodega Aurrerá y Sam's Club, así como en los restaurantes Vip's y El Portón, y las tiendas de ropa Suburbia.

En el total de empleados en el sector le siguieron Soriana y Elektra, con 79 mil 626 y 69 mil 397, respectivamente.

Paola Sotelo, analista de Grupo Monex y especializada en el sector comercial, señaló que el mayor número de empleados registrado en las cadenas de autoservicio y departamentales está ligado al crecimiento económico del País.

Sostuvo que las cadenas tienen todavía mucho campo para crecer, pues en México dos terceras partes del comercio se realiza todavía en establecimientos informales.

“La mayor competencia de las tiendas es precisamente el mercado informal, por lo que aún hay espacio para que amplíen su piso de ventas, y esto se traduce en más empleos”, manifestó.

En el caso de Soriana, la empresa mexicana que más empleos genera en este segmento, ha presentado crecimientos en su número de empleados, consistentes con el comportamiento de sus ventas, explicó Indalecio Riojas, especialista de la calificadora Fitch.