



## Televisa, con sólida posición: Fitch

14 Agosto, 2012 - 14:16

Credito:

Claudia Juárez Escalona / El Economista

Grupo Televisa mantiene su fuerte posición de negocios y liderazgo en el segmento de televisión abierta en México, luego de que Fitch Ratings ratificó su calificación sobre la televisora.

La calificadora destacó la sólida posición financiera del Grupo, caracterizado por su robusta generación de flujo libre de efectivo y liquidez, así como por un perfil de vencimientos de deuda extendido.

Fitch destacó que el crecimiento de Televisa en los segmentos de telecomunicaciones y sistemas de televisión de paga ha resultado en mayor diversificación con respecto a los ingresos provenientes de la división de televisión abierta. “Este portafolio diversificado de negocios fortalece el desempeño operativo y financiero de la compañía”.

Las calificaciones incorporan las inversiones realizadas en las entidades controladoras de Univisión, en Iusacell, y la exposición a los ciclos económicos.

Destacó que la generación de flujo de efectivo en el segmento de televisión abierta es por la producción propia de contenido lo que le ha permitido mantener su posición en el mercado, con participaciones de audiencia y de mercado estables en la industria de publicidad en México.

Adicionalmente, dijo que la publicidad en televisión en México se encuentra en una etapa madura y destacó el anuncio del gobierno federal de una próxima licitación de frecuencias para televisión abierta.

Sin embargo, dicho proceso “no representará efectos materiales sobre las operaciones de la compañía en el corto plazo”.

[cjescalona@eleconomista.com.mx](mailto:cjescalona@eleconomista.com.mx)