

INFORMADOR.COM.MX

Bajan la calificación de Nokia; la ven menos rentable



El mes pasado, Nokia reportó una caída de 19% en las ventas y una pérdida neta de 1.400 millones de euros. ARCHIVO

Podría haber mayores recortes a la calificación

Standard and Poor's degradó el miércoles el crédito corporativo a largo plazo del fabricante finlandés

HELSINKI (15/AGO/2012).- La agencia calificadora Standard and Poor's degradó el miércoles el crédito corporativo a largo plazo del fabricante finlandés de teléfonos celulares Nokia al estatus de basura, en medio de preocupaciones de que se deteriore la rentabilidad de la compañía.

Al recortar la calificación de Nokia dos peldaños, de BB+ a BB-, S&P advirtió que podría haber mayores recortes a la calificación al plantear una perspectiva negativa para la empresa.

Para S&P cualquier calificación por debajo de BBB es considerada basura, o sin grado de inversión. Esto significa que S&P considera que Nokia es una inversión especulativa y probablemente será más caro recaudar financiamiento para la empresa en los mercados de capital.

Asimismo, S&P redujo la calificación de deuda no asegurada del grupo, igualmente de BB+ a BB-, al decir que los resultados del segundo trimestre del fabricante finlandés habían sido menores de lo esperado.

"El pronóstico negativo refleja la posibilidad de otra degradación en caso de que Nokia no logre estabilizar sus márgenes y recorte de manera significativa sus pérdidas de efectivo", dijo la agencia. "Ahora asumimos que las operaciones de teléfonos inteligentes de Nokia presentarán menores ingresos de lo anticipado en los trimestres por venir".

El director financiero de Nokia, Timo Ihamuotila, dijo estimar que el impacto de la decisión de la agencia calificadora sobre la empresa será "limitado".

"Mientras continuamos nuestra transición, nos estamos enfocando fuertemente en la conservación de efectivo, al tiempo que reducimos nuestros costos operativos, haciendo nuestro modelo operativo más fuerte y más ágil", dijo Ihamuotila en un comunicado.

La golpeada compañía ha estado luchando con la feroz competencia del iPhone, de Apple, y teléfonos que utilizan la interfaz Android, de Google Inc., como la coreana Samsung Electronics Co. y HTC, de Taiwán, al tiempo que batalla también en el sector de bajo costo contra fabricantes asiáticos, como la china ZTE.

El mes pasado, Nokia reportó una caída de 19% en las ventas y una pérdida neta de 1.400 millones de euros (más de 1.700 millones de dólares) para el segundo trimestre.

La decisión de S&P fue tomada después de tres degradaciones diferentes de la agencia rival Moody's desde abril.

A pesar de la degradación, el precio de la acción de Nokia iba a al alza 4% a 2,08 euros (2.57 dólares) en la bolsa de Helsinki.