MEDIO: PORTAL NOTICIAS DE EL SOL DE LA LAGUNA
FECHA: 24/AGOSTO/2012

Comunicación Financiera

Empresas de La Laguna apuestan por responsabilidad social

Noticias de El Sol de la Laguna
24 de agosto de 2012

Torreón, Coahuila.- En un desayuno organizado por la Universidad Iberoamericana de Torreón (UIA), representantes de diferentes grupos corporativos con presencia en La Laguna, decidieron unir esfuerzos para realizar el Segundo Encuentro Regional de Responsabilidad Social y Mejores Prácticas, el cual llevará el titulo de "Acción, valor y compromiso".

Dicho evento se desarrollará del 5 al 7 de septiembre, teniendo como sede las instalaciones de la universidad jesuita, localizada al pie de la carretera Torreón-San Pedro.

El encuentro estará dirigido a propietarios de pequeñas y medianas empresas, universitarios miembros de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) y al público en general. Los organizadores informaron que se tendrá un costo de recuperación que será de 150 pesos para estudiantes, mientras que empresarios pagarán 300 pesos.

De igual forma, también se dio a conocer que participarán como conferencistas magistrales representantes de empresas y consorcios que han crecido y alcanzado éxito en tierras laguneras, como Fernando Alanís, director general de Industrias Peñoles; Martha Herrera, directora de Responsabilidad Social de la empresa CEMEX; Manuel González Rodríguez, titular de PASA, Promotora Ambiental; José Francisco de Dios Gómez, director de comercialización y mercadotecnia de Club Santos Laguna y Luis Rey Delgado, subdirector de Relaciones Públicas del Grupo LALA.

Al respecto, Luis Rey Delgado, subdirector de Comunicación del consorcio lechero más importante del norte de México dijo que las tareas llevadas a cabo para lograr la responsabilidad social de una empresa se realizan "todos los días" y recalcó la importancia de mantener informada a la ciudadanía de lo que hacen las agrupaciones comerciales.

Por su parte, Leopoldo López, vocero de la refinadora metalúrgica Peñoles destacó la trascendencia de que "los líderes nacionales de cada empresa vienen a platicarnos sus experiencias", pues recordó que "pocos son los que tienen la posibilidad de que sus capitanes estén al frente" para dar a conocer sus visiones y los proyectos que realizan.

Al cuestionar a los representantes corporativos si las calificaciones negativas que ha recibido Coahuila por diferentes agencias expertas en inversión económica, como Standard & Poor's representan un reto para el crecimiento de sus respectivas casas de trabajo, Elí Casas Reyes, gerente de Asuntos Corporativos del grupo Tyson, respondió que tal situación es "una gran oportunidad para reforzar las cuestiones de responsabilidad social", además de afirmar que durante las crisis "en lugar de aumentarse el desempleo, se está incrementando" el número de plazas laborales que su empresa ofrece.

Otras sociedades que participarán en este encuentro serán la Universidad Tecnológica de Torreón (UTT), el Grupo Aeroportuario Centro Norte, encargado del Aeropuerto de esta ciudad y la concesionaria automotriz Honda Milenio.