MEDIO: PORTAL LA TARDE.COM.MX
FECHA:28/AGOSTO/2012

Comunicación Financiera

La Tarde.com.mx

Mantiene Fitch observación negativa de Posadas hasta venta de activos

*** Grupo Posadas espera utilizar los ingresos netos de la operación, valuada en unos 245 mdd, para fortalecer su posición financiera y perfil de vencimientos de deuda.** Fitch Ratings informó que mantiene las calificaciones de Grupo Posadas en observación negativa, en espera de que se complete la venta anunciada de su negocio hotelero en Sudamérica.

Para la calificadora internacional de riesgo crediticio, la venta anunciada de sus activos en Sudamérica beneficiará la calidad crediticia del operador hotelero mexicano.

En un comunicado, refirió que Posadas espera utilizar los ingresos netos de la operación, valuada en unos 245 millones de dólares, para fortalecer su posición financiera y perfil de vencimientos de deuda.

La observación negativa sobre las calificaciones de Posadas será probablemente resuelta una vez que la transacción haya concluido y los ingresos hayan sido recibidos, precisó la evaluadora.

Fitch apuntó que para entonces evaluará las calificaciones con el objetivo de reflejar la nueva estructura de capital y las expectativas sobre el resultado de iniciativas para fortalecer el perfil financiero de la compañía.

Consideró que la venta de activos de Posadas aumentará la liquidez pero también resultará en la pérdida de cierta diversificación geográfica.

Las notas están soportadas en la solida posición de negocio de la compañía, fuerte valor de marca y múltiples formatos de hotel.

Asimismo, continúa, las calificaciones se ven limitadas por el mayor apalancamiento y exposición a fluctuaciones cambiarias que pueden presionar la liquidez, entre otros factores.

Estimó que la presencia de Posadas en todos los principales destinos urbanos y de playa de México, oferta consistente de servicio e imagen de calidad, han resultado en niveles de ocupación por encima de la media nacional.

El uso de múltiples formatos de hoteles le permite a la compañía enfocar su oferta a viajeros de negocios nacionales e internacionales de diferentes niveles de ingreso, así como a turistas, con lo diversifica su base de ingresos, resaltó. (Ciudad de México / Notimex)