MEDIO: PORTAL EL ECONOMISTA
FECHA: 29/AGOSTO/2012

Comunicación Financiera

EL ECONOMISTA.mx

Fitch mejora perspectiva de Evercore Casa de Bolsa

29 Agosto, 2012 - 10:28
Credito:
Redacción / El Economista

Fitch Ratings ratificó las calificaciones de riesgo contraparte de largo y corto plazo en BBB- (mex) y F3(mex), respectivamente, de Evercore Casa de Bolsa (antes Protego Casa de Bolsa) y dio a conocer que la perspectiva crediticia de largo plazo se revisó a “Positiva” desde “Estable”.

En ese sentido, explicó que la revisión de la perspectiva a positiva obedece principalmente a las mejoras observadas en los niveles de rentabilidad de la entidad, beneficiadas por la mayor estabilidad y recurrencia de ingresos operativos.

“La perspectiva positiva indica que las calificaciones podrían mejorar en un periodo de entre 12 y 24 meses, si la casa de Bolsa logra consolidar las mejoras observadas en sus indicadores de desempeño en el último año en medio de un mercado altamente competido”, refirió.

La agencia agregó que una mayor diversificación en la aún concentrada estructura de ingresos tanto por línea de negocio como por cliente serían también elementos positivos para la calificación de Evercore Casa de Bolsa.

Sin embargo, apuntó que si no se concreta lo anterior, la perspectiva podría ser revisada nuevamente a estable.

Por su parte, puntualizó que la confirmación de las notas refleja el sostenido y mejorado desempeño financiero ante crecientes ingresos y relativa contención de gastos operativos, baja exposición a riesgo mercado y crédito ante prudenciales políticas de inversión, así como un apropiado nivel de capitalización para su actual volumen transaccional.

Fitch indicó que Evercore Casa de Bolsa inició operaciones en el 2005 y es subsidiaria directa de Evercore Partners (compañía dedicada a asesoría de banca de inversión) en 19.4% e indirectamente en 52.2% a través de Protego Asesores (entidad enfocada a financiamientos estructurados, colocaciones de capital privado y banca de inversión), así como de otros accionistas minoritarios.

Su nicho de mercado está orientado a clientes institucionales y personas físicas de alto nivel patrimonial, ofreciendo servicios en asesoría de inversión y administración de carteras a través de mandatos, especializándose en operaciones de intermediación en el mercado de dinero.

fondos@eleconomista.com.mx