

SUPERA A LAS PETROLERAS PETROBRAS Y ECOPETROL

# AmBev lidera en AL por capitalización en la Bolsa

La cervecera brasileña se ha convertido en la favorita de los inversionistas. Escaló hasta un capital bursátil de US119,690 millones

DIARIO FINANCIERO • CHILE

LA CERVEZA es más rentable que el petróleo en América Latina. La cervecera brasileña AmBev, filial regional de la matriz AB InBev, superó la capitalización bursátil de las petroleras Petrobras de su país y Ecopetrol de Colombia.

La empresa carioca se convirtió en la empresa de más valor en la región.

AmBev escaló hasta una capitalización bursátil de 119,690 millones de dólares, superando las líneas de Petrobras, 117,920 millones, y Ecopetrol, 119,500 millones.

“Los inversionistas están optando por acciones defensivas y las empresas de bienes de consumo brasileñas encajan en ese perfil. AmBev es la mayor de ellas”, indicó el analista de Barclays Capital, Gabriel Vaz de Lima, citado por Exame.com. Además, la cervece-

ra es una buena generadora de caja, paga dividendos y no tiene deudas, aseguró el experto.

El buen desempeño se ha visto reflejado en los resultados reportados durante el tercer trimestre, con ingresos ajustados que saltaron a 2,510 millones de reales (1,240 millones de dólares) frente a los 1,690 millones de reales del mismo periodo del año anterior. Los ingresos avanzaron 26% a 8,040 millones de reales.

El impulso en los ingresos fue gracias a que la firma ha aumentado los precios para prepararse a la alza de los impuestos a las ventas de cerveza en Brasil a partir de abril del próximo año. El gobierno tenía programado que el incremento sería en octubre, pero decidió postergarlo después de que los productores de cervezas del país se comprometieran a incrementar sus inversiones.



**Crecimiento.** En junio pasado AB InBev adquirió 100% de las acciones de la cervecera mexicana Grupo Modelo. FOTO: AFP

## DOMINIO EN MERCADO

Las ventas de cerveza de AmBev en Brasil se han expandido 22% desde el 2008, mientras que su participación en el mercado cervecero se ha incrementado a 69 desde 67.5%, según un informe de Fitch.

Durante este mismo periodo, las ventas de la bebidas no alcohólicas se elevaron 19% y su participación de mercado se ha mantenido estable en 17.9 por ciento. AmBev es dominante en el merca-

do de cervezas en Canadá con 41%, 76.9% en Argentina y cerca de 100% en Paraguay, Bolivia y Uruguay. El dominio en esos mercados es visto como una estrategia debido a las marcas sólidas y extensos mercados de distribución.

Por el contrario, la capitalización de la estatal Petrobras ha caído debido a la política oficial que la obliga a vender combustible a nivel *retail* por debajo de sus costos de producción.