MEDIO: MURAL (GUADALAJARA)
SECCIÓN: NEGOCIOS
PÁGINA: 2
FECHA: 04/DICIEMBRE/2012

Comunicación Financiera

CAPITANES®

TRENES QUE VUELAN

Ahora que está en la mesa otra vez el tema de los trenes... ¿sabe usted cómo está dividido el mercado de ferrocarril en México? ¿Qué cargan principalmente, pues? Van los datos.

Ayer, Fitch elevó las calificaciones de Grupo Ferroviario Mexicano y Ferrocarril Mexicano. Si usted pregunta, en ambas empresas le dirán que el jefe máximo es el enigmático **Germán Larrea**.

La revisión que colocó a Ferromex un escalón arriba, en AAA (mex), es relevante por sí sola. Fitch avala que ese sector es sólido, lo que indica que al menos en esa calificadora no perciben una baja preocupante en la actividad de todas las empresas que usan el tren para enviar sus productos.

Bien por el contrario, ven oportunidades. Van los datos.

Fitch destaca que aún existe una baja penetración de los servicios de carga ferroviarios en México. Hoy representan el 27 por ciento del total. Aquí todavía manda el tráiler. En Estados Unidos y Canadá, el tren carga más del 40 por ciento del total. Ahí hay espacio para crecer, indican.

En lo concerniente a los trenes de carga, Ferromex y su hermana Ferrosur tienen el 67 por ciento del mercado nacional.

Ahora, usted tiene tres segundos para pensar qué cargan principalmente.

¿Listo? En orden de relevancia, productos agrícolas, con un 24 por ciento. Le siguen combustible, con el 15 por ciento; productos industriales, con el 10 por ciento, y minerales y automotrices, con el 9 por ciento cada uno.

Por su relevancia, quizá, los de Fitch separaron lo automotriz de lo industrial, pero juntos hacen ya casi el 20 por ciento.

¿De trenes de pasajeros? No, de eso no hablaron en el reporte, pero sí de que Ferromex anda buscando locomotoras nuevas. ¿Vende usted de ésas?