MEDIO: PORTAL DIARIO ROTATIVO DE QUERÉTARO
FECHA: 06/DICIEMBRE/2012

Comunicación Financiera

DIARIO rotativo NOTICIAS DONDE QUIERAS

**ESTADOS**

# Ratifica Fitch certificados bursátiles de Paccar Financial México

jueves 6 de diciembre de 2012
actualizado hace 2 horas, 9 minutos

Monterrey, 6 Dic. (Notimex).- Fitch ratificó las calificaciones de largo y corto plazo en "AAA(mex)" y "F1+(mex)" del programa de certificados bursátiles de largo y corto plazo con carácter revolvente por 10 mil millones de pesos o su equivalente en Unidades de Inversión (UDIs) de la Sofom Paccar Financial México (PFM).

La evaluadora financiera también ratificÓ en "AAA(mex)" la primera emisión de certificados bursátiles de largo plazo por un monto de hasta mil millones de pesos y un plazo de hasta 3 años con clave de pizarra PCARFM 12, y resaltó que la perspectiva de la calificación de largo plazo es "estable".

Las calificaciones, apuntó, están fundamentadas en el soporte implícito de PACCAR Inc., el cual Fitch percibe con una alta calidad crediticia para brindar soporte a su filial la Sociedad Financiera de Objeto Múltiple (Sofom) PFM.

Además, existen fuertes sinergias en términos financieros, operativos, comerciales y de uso de marca, motivos por los que Fitch considera a PFM como una subsidiaria estratégicamente importante de PACCAR Inc, añadió.

Dijo que las calificaciones del programa y sus emisiones pudieran verse afectadas por el retiro o disminución del soporte de PACCAR Inc hacia PFM ante un cambio en la disponibilidad y propensión de soporte de PACCAR Inc.

Posibles cambios en la percepción de Fitch sobre el perfil financiero de PACCAR Inc también podrían afectar las calificaciones nacionales del programa y sus emisiones, indicó.

Refirió que PFM se ha posicionado como un referente en el sector de venta de camiones y tractocamiones nuevos y usados en el mercado a través de su marca Kenworth en el país.

Esto se ha reflejado en su significativa escala de negocio, alcanzada a través de su red de concesionarios y puntos de venta, así como las importantes sinergias que han derivado en mejora de su eficiencia y fondeo, señaló.

En opinión de Fitch, expresó, PFM se posiciona como una subsidiaria estratégica, colocándose como una de los principales canales de financiamiento para sus clientes en México.