

Ven oportunidad en Filipinas para FEMSA

□ *Gastos para redes de distribución y logística, entre los principales riesgos*

Miguel Ángel Pallares Gómez

La compra del 51 por ciento de Coca-Cola Bottlers Philippines (CCBPI) por parte de Coca-Cola FEMSA (KOF), ofrece atractivas perspectivas de crecimiento para el embotellador mexicano, aunque uno de sus principales riesgos será el gasto de recursos que implicará construir redes de distribución y logística, señalaron analistas.

CCBPI tiene 23 plantas de producción, atiende a cerca de 800 mil clientes y tendría ventas por 530 millones de cajas unidad de bebidas en 2012. La compra será financiada con préstamos bancarios bilaterales a corto y mediano plazo, señalaron directivos de KOF en conferencia con analistas. Ascendió a 688 millones de dólares.

Las acciones de KOF en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) finalizaron la jornada del pasado viernes con un repunte del 1.23 por ciento, a un precio de 187.93 pesos.

La calificadora Fitch Ratings señaló que la adquisición “es consistente con la estrategia de KOF de expandir sus operaciones a nuevas geografías con atractivas perspectivas de crecimiento económico y características demográficas y culturales similares a las de sus territorios en Latinoamérica”.

Fitch explicó que pese a la fuerte competencia en la industria de bebi-

das, “la rentabilidad de la compañía es de las más altas del sistema Coca-Cola, impulsada por la segmentación de productos, excelente ejecución en el punto de venta y adecuadas iniciativas de precios para su amplio portafolio de productos”.

El banco suizo UBS añadió que una de las principales oportunidades para KOF en Filipinas “será hacer crecer el negocio y ampliar los márgenes operativos”.

UBS previó que el riesgo más importante para KOF es “el alto gasto de capital necesario para construir su red de

distribución y logística”, además de la presencia de otras marcas en la región.

Actinver Casa de Bolsa consideró que “la transacción se realizó a un precio bajo, dado el potencial de crecimiento que representa este mercado”. ☒