



Evalúan con muy poca información, dice Antonio Huertas

Calificadoras *masacran* a las empresas: Mapfre

La aseguradora española acusa que se vincula la deuda soberana con firmas privadas, incluso con negocios ubicados en mercados con una situación diferente a la de Europa

Óscar Granados/México

HECTOR TELLEZ

Las agencias calificadoras están "masacrando" empresas financieras sólidas, pues realizan evaluaciones con muy poca información, afirmó Antonio Huertas, presidente de la aseguradora Mapfre.

En conferencia de prensa, el directivo de la firma española comentó que las firmas evaluadoras internacionales toman como referente el país de origen de la compañía, aun cuando la mayor parte de la operación esté en otra latitud.

Citó como ejemplo el caso de Mapfre, cuya calificación fue rebajada ante los problemas de deuda que enfrenta España, sin considerar que 60 por ciento de su negocio de seguros lo maneja en el exterior.

Recientemente, Moody's y Fitch por separado redujeron la calificación de la firma aseguradora ante las malas expectativas de la deuda española.

Huertas comentó que México cuenta con finanzas y un déficit público moderado, lo cual genera la envidia de muchas de las naciones en Europa.

El directivo expuso que desde el año pasado la firma invierte 60 millones de dólares en el territorio nacional, principalmente en la construcción de un edificio de 29 pisos ubicado en Paseo de la Reforma, en la capital del país.

Indicó que del total de la inversión se han ejecutado 30 millones de dólares, y entre 2012 y julio del próximo año se ejercerá el resto, para concluir el proyecto inmobiliario.

Antonio Huertas detalló que al cierre del presente ejercicio las ganancias

ASEGURADORA MAPFRE

Mapfre Internacional

■ Principales mercados

- España • América Latina
- Europa

■ Cartera de productos

Todos los ámbitos de la actividad aseguradora

■ Plantilla

34 mil 390 empleados

■ Ejercicio fiscal 2011

Millones de euros

■ Ingresos consolidados

23 mil 530

■ Utilidad bruta 2011

Mil 637

Mapfre México

Su negocio en el país se concentra en seguros de automóviles, vida, accidentes y enfermedades, daños, fianzas y seguros de créditos.

Fuente: Mapfre | Gráfico: Alfredo San Juan

1944
Fundación de Seguros Tepeyac

1990
Se lleva a cabo la asociación entre Seguros Tepeyac y el sistema Mapfre

2000
Se realiza compra total de las acciones de Seguros Tepeyac

2002
Cambio de denominación a Mapfre Tepeyac

de la aseguradora ascenderán a 529 millones de pesos, lo que implicará un crecimiento de 13 por ciento respecto a lo reportado en 2011.

José Ramón, presidente de la aseguradora en México, expuso que los ingresos de la firma sumarán 11 mil 129 millones de pesos al cierre de 2012, lo que implicará un crecimiento de 15 por ciento frente a lo reportado en 2011.

De acuerdo con el directivo, México representa uno de los mayores mercados que tiene la firma en América Latina, pues su potencial en materia de seguros es alto dada la baja penetración que registra en la actualidad.

Según cifras de la Fundación Mapfre,

PRONÓSTICOS POSITIVOS PARA 2012

15%

Tasa de crecimiento en ingresos que espera reportar este año la aseguradora en su operación en el mercado mexicano.

la economía mexicana ha resistido con solidez la crisis financiera que golpeó duramente a Estados Unidos, pues en 2011 creció 3.9 por ciento y se espera que en este año la actividad productiva mexicana repunte 3.5 por ciento.

"América Latina ha sabido reponerse mucho mejor que el resto de las economías en el planeta, por lo cual las previsiones para 2012 y 2013 apuntan a que la región se consolide a una velocidad de crecimiento muy próximo a 4 por ciento", recalcó la información generada por la fundación.

Por el contrario, las economías más desarrolladas aumentarán su producto interno bruto a tasas inferiores a 2 por

Cifras del sector

► La Comisión Nacional de Seguros y Fianzas indica que en México operan más de 100 compañías de seguros, de las cuales 63% cuentan con participación de capital extranjero.

► El peso de las instituciones financieras que distribuyen seguros ha sido cada vez mayor, hasta representar 28% del volumen total de primas en el mercado nacional.

► En los últimos diez años se ha presentado una fragmentación del mercado asegurador en el país, pues a lo largo de la última década las primeras cinco compañías que lideran el sector pasaron de captar 67% a solo 47% del total, de acuerdo con datos de la comisión.

ciento, ante la debilidad del consumo, añadió el directivo.

“Su bonanza económica, su enorme masa crítica y estratégica situación geográfica, México atrae una multitud de inversores extranjeros en todos los ámbitos, incluso el financiero y en especial el de seguros”, recalcó Huertas.

En 2011 la compañía alcanzó un volumen de prima de 9 mil 677 millones de pesos, lo que supuso un aumento de 16 por ciento frente al reporte de un ejercicio anterior.

Mapfre es la quinta aseguradora en el *ranking* de no vida en México con una participación de mercado de 5.4 por ciento, y su principal negocio es el seguro de daños que representa 40 por ciento de su operación.

Antonio Huertas, presidente mundial de Mapfre, externó que si bien el sector asegurador tiene relación con las instituciones bancarias, este sector no enfrenta problemas derivados de la crisis global.

“Cuando los negocios se hacen bien el mundo del seguro actúa con barreras de protección claras”, aseveró el directivo.

A diferencia de los bancos que necesitan recursos del público para después otorgarlos a crédito, las aseguradoras generan capital para luego invertirlo en el desarrollo de la actividad productiva en el mercado que operan, concluyó. **M**